



World Motoring Heritage

PAK 22.02.2016

Prof. Dr.-Ing. Mario Theissen



Rückblick

Gegründet in Paris 1966 als Non Profit Organisation mit dem Ziel, die Interessen nationaler Oldtimer Verbände und Clubs zu bündeln und zu vertreten.

Mission: Keep **'yesterday's vehicles on tomorrow's roads'**

Durch Medien- und Lobbyarbeit bei Politik und Verbänden auf nationaler und internationaler Ebene



Authentizität

Zweiter Schwerpunkt ist Authentizität

Zunehmende Kommerzialisierung des Handels mit Klassikern ließ in den 1990er Jahren den Ruf nach einer verlässlichen Authentifizierung der Fahrzeuge laut werden.

FIVA entwickelte daraufhin die FIVA ID card, bis heute der international akzeptierte unabhängige Standard.

Die FIVA ID Card dokumentiert und klassifiziert den Zustand eines Fahrzeugs, nicht seinen Wert.



FIVA ID Card

Bis heute wurden ca. 25000 ID Cards erteilt, bei steigender Nachfrage.

Bei Top Veranstaltungen ist die FIVA ID Card Bedingung für die Teilnahme. In der Schweiz wird die FIVA ID Card bei der erstmaligen Zulassung eines historischen Fahrzeugs gefordert.

Zur Zeit wird der FIVA Technical Code überarbeitet, in der neuen ID Card werden Historie und Zustand eines Fahrzeugs nochmals detaillierter erfasst.



FIVA heute

Heute ist die FIVA in 64 Ländern mit 85 Verbänden vertreten, repräsentiert damit ca. 1,5 Millionen Mitglieder und erreicht ein Millionenpublikum weltweit.

Größter FIVA-Verband ist HVA in Nordamerika mit über 400.000 zahlenden Mitgliedern

Mit der Klassik-Szene wächst auch die weltweite Präsenz der FIVA. Neue Märkte öffnen und schließen sich an, darunter Russland, China, Iran und Ägypten.



Wandel der Klassik-Szene

Früher das Hobby einzelner Liebhaber – heute ein Milliarden-Geschäft

Unternehmen haben das Potential erkannt, sich in der Szene etabliert und dominieren den Markt.

Werkstätten, Restaurierer, Zulieferer, aber auch Museen, Auktionen, Messen, die Medien und Veranstaltungen aller Art.

Kommerzielle Aktivitäten haben großen Anteil am Aufblühen der Szene

Gestalten heißt: Kommerzielle Partner einbinden



FIVA im Wandel

FIVA stellt sich der Herausforderung.

Satzungsänderung bei der Generalversammlung in Krakau 10/2015

- Stimmrecht für alle Mitglieder
- Professional Stakeholders können Mitglied werden.

Damit ist der Weg für Kooperationen und Sponsor-Partnerschaften frei.

FIVA steht unverändert für die Pflege des automobilen Kulturgutes. Lobby-Arbeit und Authentizität bleiben Schwerpunkte.

Präsenz in der Öffentlichkeit wird über neue Projekte forciert.



FIVA Mission

Neuausrichtung nach 50 Jahren

- mit breiterem Anspruch
- Kooperationen
- Kommunikation

Protecting, Preserving, Promoting World Motoring Heritage

Schutz, Erhaltung und Förderung des automobilen Kulturgutes



Neuer Auftritt

Logo

- Prägnant
- Selbst erklärend
- Universell



Website

- Interaktiv
- Lebendig
- Mitglieder und breites Publikum ansprechend

operativ 03/2016



World Motoring Heritage Year 2016

Übergreifendes Motto für ganzjähriges Programm zur Förderung des automobilen Kulturerbes

Kommunikation

- News
- Regelmäßige Features zu Fachthemen
- FIVA Projekte
- Berichte aus Mitgliedsverbänden
- Symposien

Medien: Website, social media, Presse



World Motoring Heritage Year 2016 Projekte

FIVA Heritage Forum

Klassik-Leiter der Hersteller stimmen sich ab
Themen werden gemeinsam festgelegt
Chantilly Sept. 2016: Authentizität, Jugendarbeit

FIVA World Rallye

6- bzw. 5-tägige Klassik-Rallye in wechselnden FIVA Mitgliedsländern
2016 Automobile Slowakei
 Motorräder Tschechien



World Motoring Heritage Year 2016 Projekte

FIVA Events

Nationale & internationale Veranstaltungen mit FIVA Prädikat

FIVA Preservation Award

Originale Substanz ist historisch wertvoll
Auszeichnung des best erhaltenen (unrestaurierten)
Fahrzeugs bei ausgewählten Veranstaltungen





World Motoring Heritage Year 2016 Projekte

FIVA Symposien

öffentliche Fachtagungen zur Förderung der Klassik-Bewegung

Torino, 22.09.16, 50 Jahre ASI, Thema Kultur

Paris, 16.11.16, 50 Jahre FIVA, tbd

FIVA 50

Paris, 16.-20.11.16, Jubiläumsfeier am Gründungsort mit
Symposium

Gremien-Sitzungen

Generalversammlung

Tour de Champs Élysées



World Motoring Heritage Year 2016

FIVA Mitglieder setzen auf das Programm mit nationalen Aktivitäten auf und verstärken damit die weltweite Präsenz.



Logo-Sticker sind über die Mitgliedsverbände erhältlich, die Erlöse unterstützen FIVA-Projekte.



FIVA 50

Lobby-Arbeit in Politik und Verbänden bleibt Schwerpunkt

Technical Code und FIVA ID Card werden nachgeschärft

Öffnung gegenüber professionellen Partnern

World Motoring Heritage Year erweitert den Rahmen mit einer Vielfalt von Projekten

Intensive Kommunikation und öffentliche Präsenz

Protecting, Preserving, Promoting World Motoring Heritage