

## Leitbild

Der ADAC ist eine Gemeinschaft von Mitgliedern. Er ist als Verein gegliedert und bietet mit seiner gesamten Organisation tätige Hilfe, Rat und Schutz im Bereich der persönlichen Mobilität.

### Das Mitglied steht im Mittelpunkt.

- Der ADAC richtet sein Handeln an den unterschiedlichen Interessen der Mitglieder aus.
- Der ADAC legitimiert sein Handeln durch die Einbindung seiner Mitglieder.

### Der ADAC bietet Qualität.

- Mit seinem Leistungs- und Produktangebot wird der ADAC den unterschiedlichen Interessen und Bedürfnissen seiner Mitglieder gerecht.
- ADAC Leistungen und Produkte sind zuverlässig, bieten ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis und entsprechen dem Selbstverständnis Hilfe, Rat und Schutz.
- Eigene Dienstleistung hat Vorrang vor Vermittlung fremder Leistung, aktive Hilfe vor Kostenersatz und individueller Rat vor allgemeiner Information.
- Wirtschaftliches Denken und Handeln stellen die Wettbewerbsfähigkeit des ADAC sicher. Die Gewinnerzielungsabsicht steht dabei nicht im Vordergrund.

### Der ADAC ist auch ein neutraler und unabhängiger Verbraucherschützer.

- Der ADAC nutzt seine fachliche Kompetenz, um vor allem seinen Mitgliedern als Ratgeber zur Seite zu stehen.
- Interessenkonflikte werden durch geeignete Vorkehrungen und Maßnahmen innerhalb des ADAC vermieden.
- Der ADAC schafft Transparenz über die unterschiedlichen Interessen und Vorstellungen seiner Mitglieder in Mobilitätsfragen und vertritt diese Interessen – legitimiert durch die Einbindung seiner Mitglieder – in Öffentlichkeit und Politik.
- Bei kontroversen Themenstellungen nimmt der ADAC eine moderierende und aufklärende Rolle wahr.

### Der ADAC hat eine klare, transparente und nachvollziehbare Struktur.

- Die organisatorischen Rahmenbedingungen des ADAC stellen die dafür erforderliche und sinnvolle Trennung zwischen Verein und wirtschaftlichen Aktivitäten sicher.

### Der ADAC bekennt sich zum Ehrenamt und zu einer hauptamtlichen Geschäftsführung.

- Der ADAC lebt vor Ort in starkem Maße vom ehrenamtlichen Engagement vieler Mitglieder.
- Die grundsätzliche Ausrichtung, Zielsetzung und Strategie des ADAC obliegt dem demokratisch gewählten Ehrenamt.
- Die Umsetzung dieser Strategie sowie die eigenverantwortliche Leitung und Steuerung des operativen Geschäfts obliegt der hauptamtlichen Geschäftsführung. Dies gilt auch für Tochtergesellschaften.

### Der ADAC ist unabhängig, handelt sachlich und fair und ist einem hohen ethischen Standard verpflichtet.

- Der ADAC stellt durch ein durchgängiges und einheitliches Regelwerk dessen Einhaltung in der gesamten Organisation sicher.
- Sein Selbstverständnis und seine Wahrnehmung in der Öffentlichkeit verpflichten den ADAC zu besonderer Verantwortung.
- Der ADAC lässt sich bei der Entwicklung, Finanzierung, Abgabe und Sicherung seiner Produkte und Leistungen nicht von Interessen Dritter bestimmen.

### Alle Personen, die haupt- und ehrenamtlich für den ADAC sowie im Namen des ADAC tätig sind, sind einander und der Organisation verpflichtet und gehen respektvoll miteinander um.

- Der ADAC setzt auf hohe Qualifikation und Leistungsbereitschaft seiner Mitarbeiter.
- Der ADAC kommuniziert offen und ehrlich mit seinen Mitarbeitern, Mitgliedern und der Öffentlichkeit.

### Die im Namen des ADAC e.V., der Regionalclubs sowie der Tochtergesellschaften handelnden Personen sind dem Leitbild des ADAC verpflichtet.

- Der ADAC e.V., die Regionalclubs sowie die Tochtergesellschaften stellen einen einheitlichen Markenauftritt sicher.

