



DIGITALE PARKDIENSTLEISTUNGEN

Das vollständige Angebot aus Kundensicht



ERLEBEN, WAS VERBINDET.

NEXT GENERATION MOBILITY

FAHRZEUGE WERDEN TEIL EINES MOBILITY ÖKOSYSTEMS

SYNCHRONISATION IST ESSENTIELL ...

KEY FEATURES SIND ...



ERLEBEN, WAS VERBINDET.

DIGITALE PARKDIENSTLEISTUNGEN

DER KUNDE WÜNSCHT SICH EIN ENDE-ZU-ENDE-PARKERLEBNIS

Der ideale Parkprozess mit der Park and Joy App aus Sicht des Kunden:

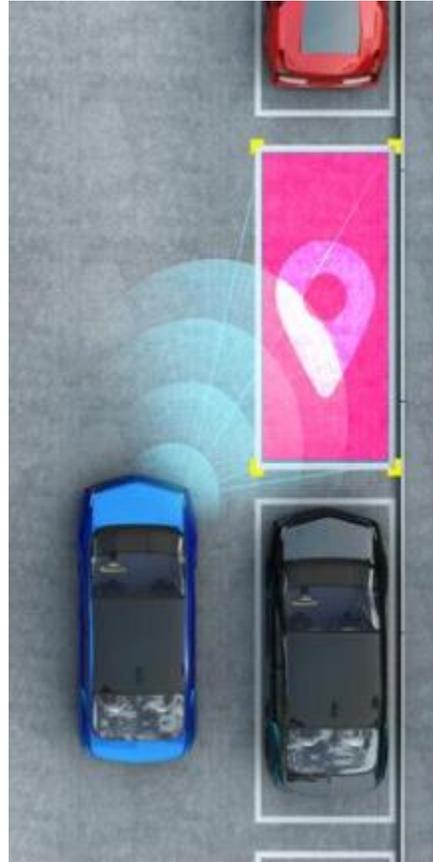


Abdeckung des gesamten Parkprozesses



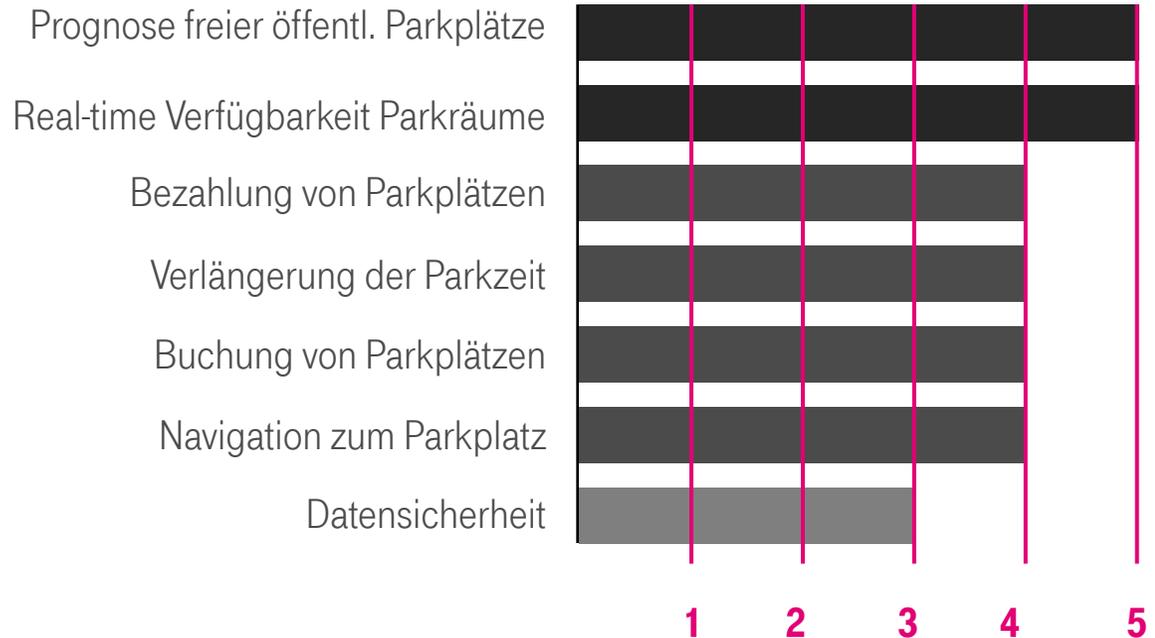
PARKEN ENDE-ZU-ENDE

Der Parkprozess beginnt in dem Moment, in dem der Kunde weiß, dass er einen Parkplatz brauchen wird und endet, sobald er vom Parkplatz wegfährt



RELEVANZ VON FEATURES FÜR KONSUMENTEN

Prognostizierte Relevanz auf einer Skala von 1 (unwichtig) bis 5 (sehr wichtig)



Quelle: Telekom Prognosemärkte 2016

AMBITION

ABDECKUNG VON 80% DES PARKRAUMS IN DEUTSCHLAND

KUNDENPROBLEME



Städte leiden unter massivem Parkmissbrauch und eingeschränkter Verkehrsleitung



Fahrer benötigen 20 Minuten für die Parkplatzsuche



Private Parkplatzbetreiber erreichen mit ihren Apps nur jeweils die eigenen Kunden

HERAUSFORDERUNGEN

Technologien zur Detektion freien Parkraums müssen verbunden werden um **kostenoptimale Genauigkeit zu erreichen**

Kosten einiger Technologien sind derzeit noch zu hoch für **breiten Einsatz**

PARKING APP NUTZENVERSPRECHEN

Städte erhöhen die Erlöse aus dem Parkgeschäft und erweitern ihre Fähigkeit zur Verkehrssteuerung

Fahrer finden, buchen, parken und bezahlen komfortabel, zeitsparend und einfach

Private Parkplatzbetreiber erhalten Zugang zu einer Plattform mit hoher Reichweite



PARK AND JOY

DIE LÖSUNG – EIN OFFENER MARKTPLATZ



EINE LÖSUNG FÜR ALLE KUNDENSEGMENTE

CONSUMER



STÄDTE



PARKPLATZ-
BETREIBER



PRIVATE PARKPLATZ
ANBIETER



ANBIETER STANDORT-
BASIERTER DIENSTE



ANDERE ANBIETER



KUNDENSEGMENTE

PARK AND JOY APP

80% ABDECKUNG
DES PARKRAUMS
IN RELEVANTEN ZONEN

FINDEN



BUCHEN



PARKEN



ZAHLEN



ERKENNUNG

Daten von
Mobilfunknetzen

Optische
Erkennung

NB-IoT
Sensoren

Zufahrtssperre
(off street)

Autosensoren

Community

SENSOR FUSION: VERBINDUNG VON DATEN UNTERSCHIEDLICHER SENSOREN



ERLEBEN, WAS VERBINDET.

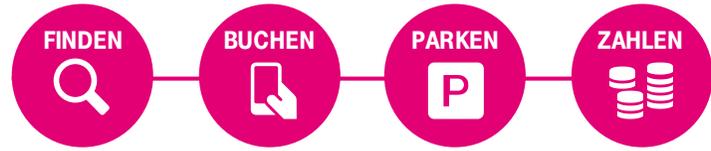
PARK AND JOY FÜR DAS BESTE PARKERLEBNIS



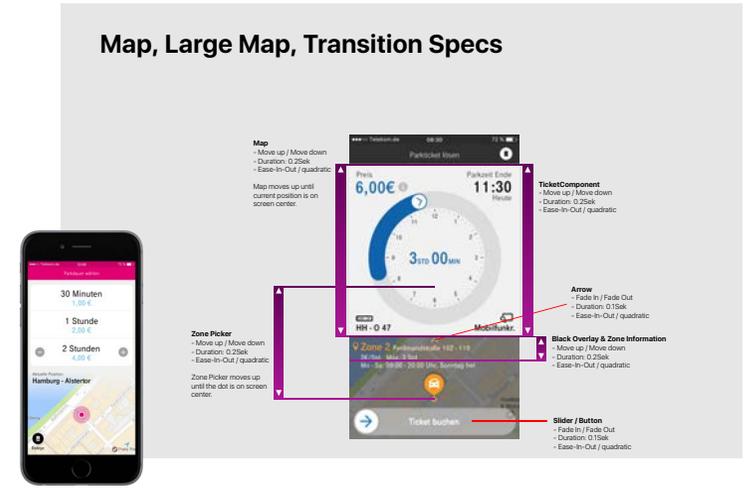
5G UND NARROW-BAND IOT



E2E



USER EXPERIENCE

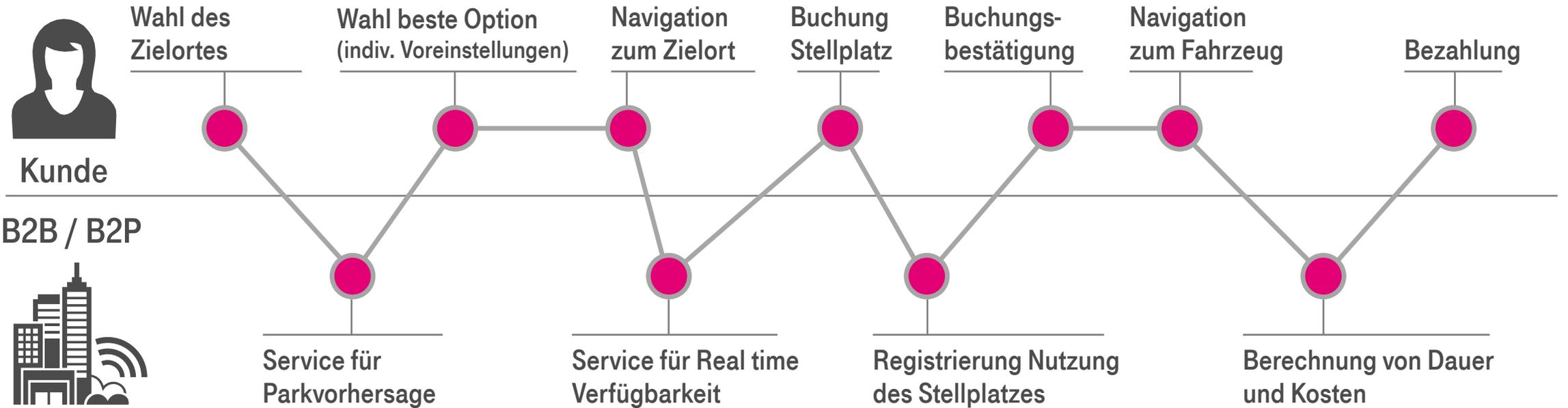
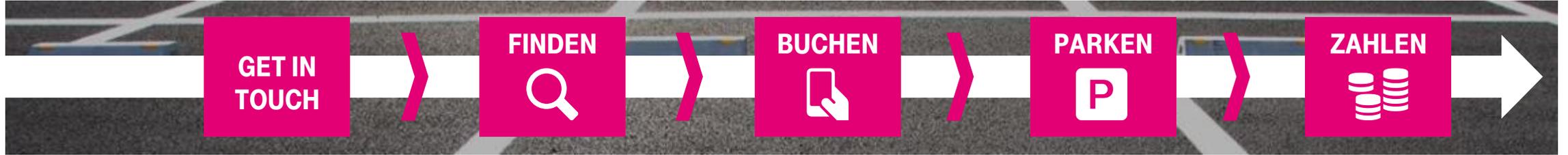


KOMMUNEN

35 plus

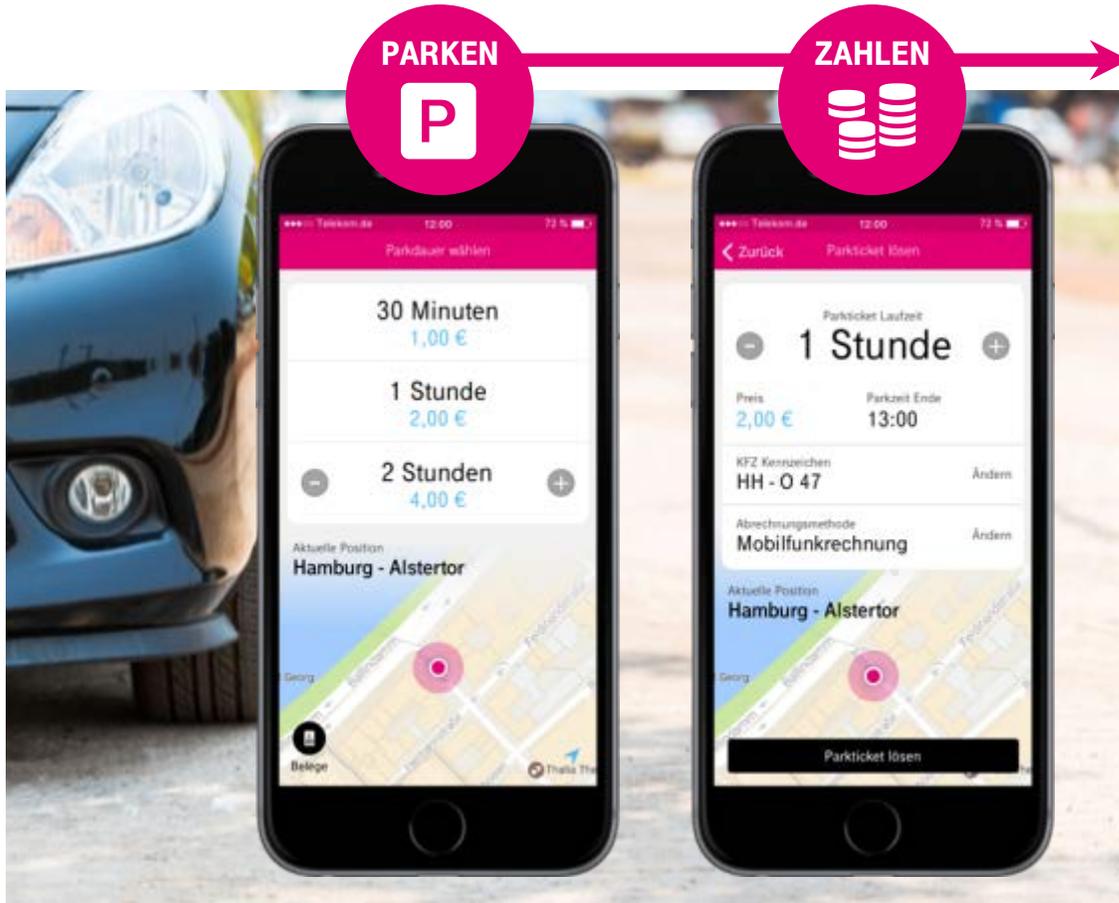
USE CASES PARKPLATZSUCHE UND BEZAHLUNG

CUSTOMER JOURNEY



PARK AND JOY

BEZAHLEN MIT ZWEI CLICKS IN RELEASE 1.0 (ENDE Q3/2017)



PARK AND JOY APP – BEDIENUNG

- Anwenderzentriert
- User Interface mit spürbar weniger Clicks als jede andere Lösung im Markt
- Verlässlich (PSA, Recht der Bundesrepublik Deutschland)



ERLEBEN, WAS VERBINDET.

PARK AND JOY

NUTZEN FÜR DIE TEILNEHMER



PARK AND JOY APP

ABDECKUNG DES GESAMTEN
PARKING-PROZESSES



KOMMUNEN

Keine Investition, keine Ausschreibung

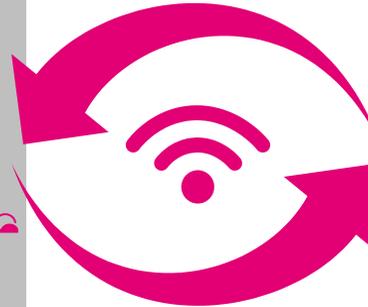
Transparenz und Nicht-Exklusivität: Offener,
diskriminierungsfreier Marktplatz

Steigerung der Parkerlöse

Handlungsfreiheit, moderne Parkkonzepte mit
Steuerungswirkungen zu implementieren



MOBILITÄTS- BEDÜRFNIS



PARK AND JOY



KONSUMENTEN

Valide Darstellung freier Parkplätze
aus allen Quellen im öffentlichen Raum und von
privaten Anbietern

Parken E2E:

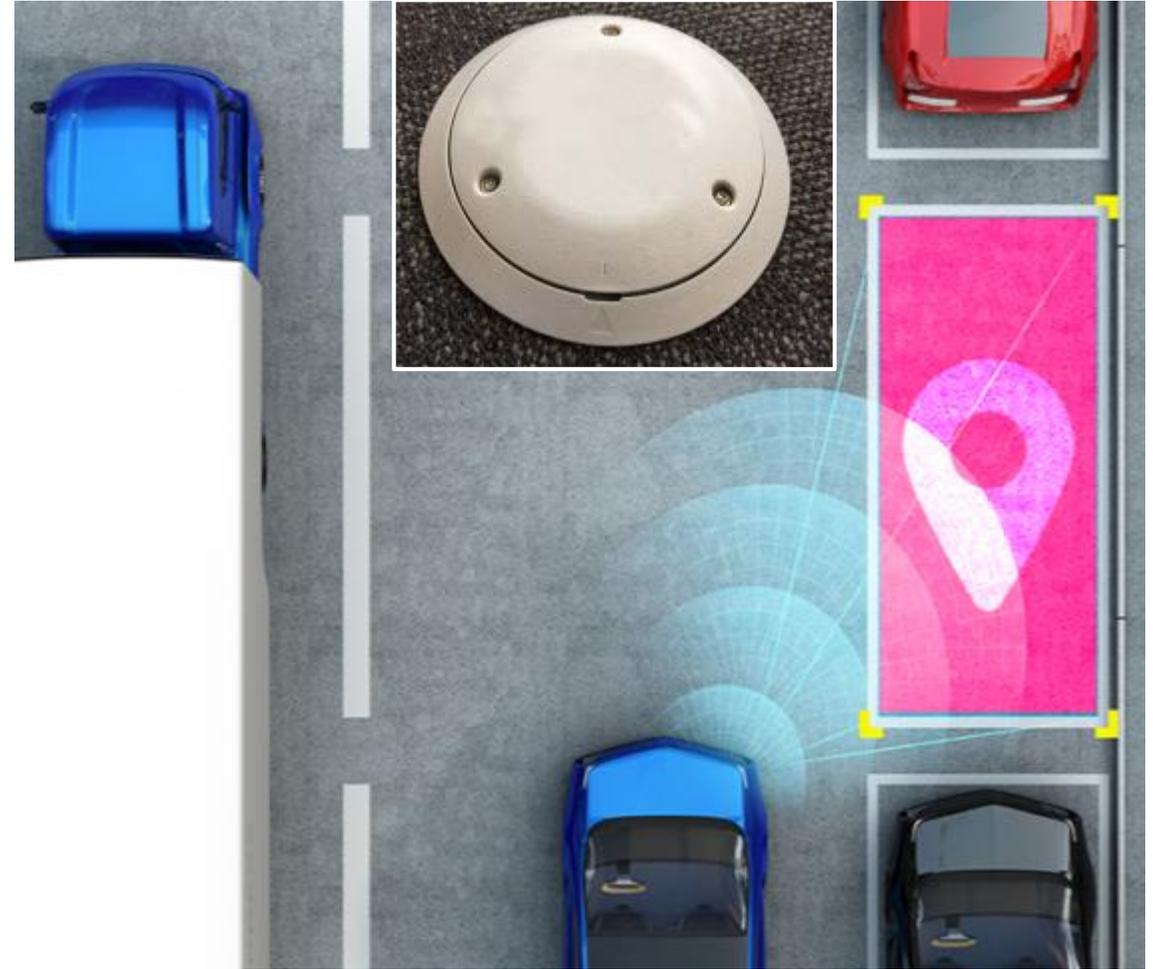
Finden – Buchen – Parken – Zahlen

Das beste Parkerlebnis



ERLEBEN, WAS VERBINDET.

DAS BESTE PARKERLEBNIS MIT PARK AND JOY



ERLEBEN, WAS VERBINDET.

HAMBURG

GESCHÄFTSMODELL

FINANZIERUNGSBEITRÄGE VON NUTZERN UND DER KOMMUNE

DTAG etabliert den **MARKTPLATZ FÜR DIGITALES PARKEN** und **BAUT EIN SENSORNETZWERK AUF UND STELLT ZIELGRUPPENSPEZIFISCHE APPS** für digitale Parkdienstleistungen für die Consumer und Städte bereit.

ZWEI NUTZERGRUPPEN

Service-Nutzer und Städte

- **FREEMIUM-MODELL FÜR SERVICE-NUTZER**

Service-Nutzer leisten einen Finanzierungsbeitrag mit jedem Parkvorgang (durch Überzahlung und durch Service-Gebühr von 50ct/Vorgang für PREMIUM-Leistungen wie z.B. 1:1 Belegungsanzeige oder Parkzeitverlängerung per App)

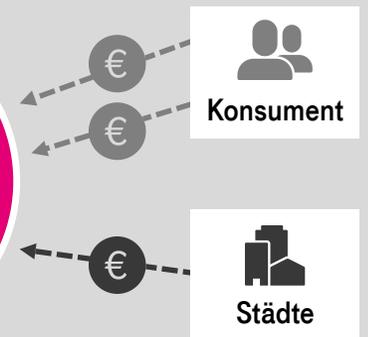
- **BETEILIGUNG** an den Nutzeneffekten für die Stadt

KOSTEN

- Marktplatz
- Nachhaltige Beziehungen zu Städten und Konsumenten
- Sensor Netzwerk, B2P & B2C Apps



UMSATZ



€ Basic: Umsätze aus Überzahlung aufgrund Kauf Zeitscheiben / Premium: Fee von ca. 50 ct.
 € Partizipation an Kostensenkungen und Effizienzverbesserungen

BASIS: TRANSPARENZ UND NICHT-EXKLUSIVITÄT

ATYPISCHE KONZESSIONIERUNG



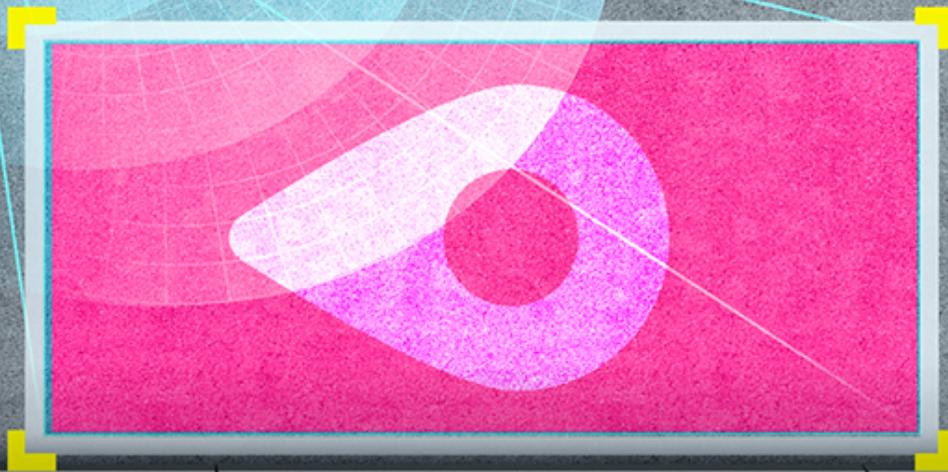
Das Konzept von **TRANSPARENZ UND NICHT-EXKLUSIVITÄT** bietet jedem interessierten Marktteilnehmer die gleichen Voraussetzungen und ist damit ausschreibungsfrei

Hamburg räumt jedem interessierten Marktteilnehmer eine **Konzession zu gleichen Bedingungen** bei der Nutzung öffentlichen Raums, bei der Gestaltung der Geschäftsmodelle und der Regelung von Entgelten ein. Dadurch entsteht zwischen Marktteilnehmern kein Wettbewerb um die Konzession.

Auf der Grundlage einer einheitlichen Konzession zu gleichen Bedingungen konkurrieren die Wettbewerber um den besten Dienst für die Bürgerinnen und Bürger. Die Bedingungen sind allen Marktteilnehmern zugänglich zu machen.

Durch diese **ATYPISCHE KONZESSIONIERUNG** entsteht keine Verpflichtung zur Ausschreibung des intelligenten Parkraum-Managements. Die Freie und Hansestadt Hamburg schöpft dadurch technologische Entwicklungen aus, ohne selbst in ein Risiko einzutreten.

VIELEN DANK
FÜR DIE AUFMERKSAMKEIT



ERLEBEN, WAS VERBINDET.