

ADAC Verkehrsforum 2017

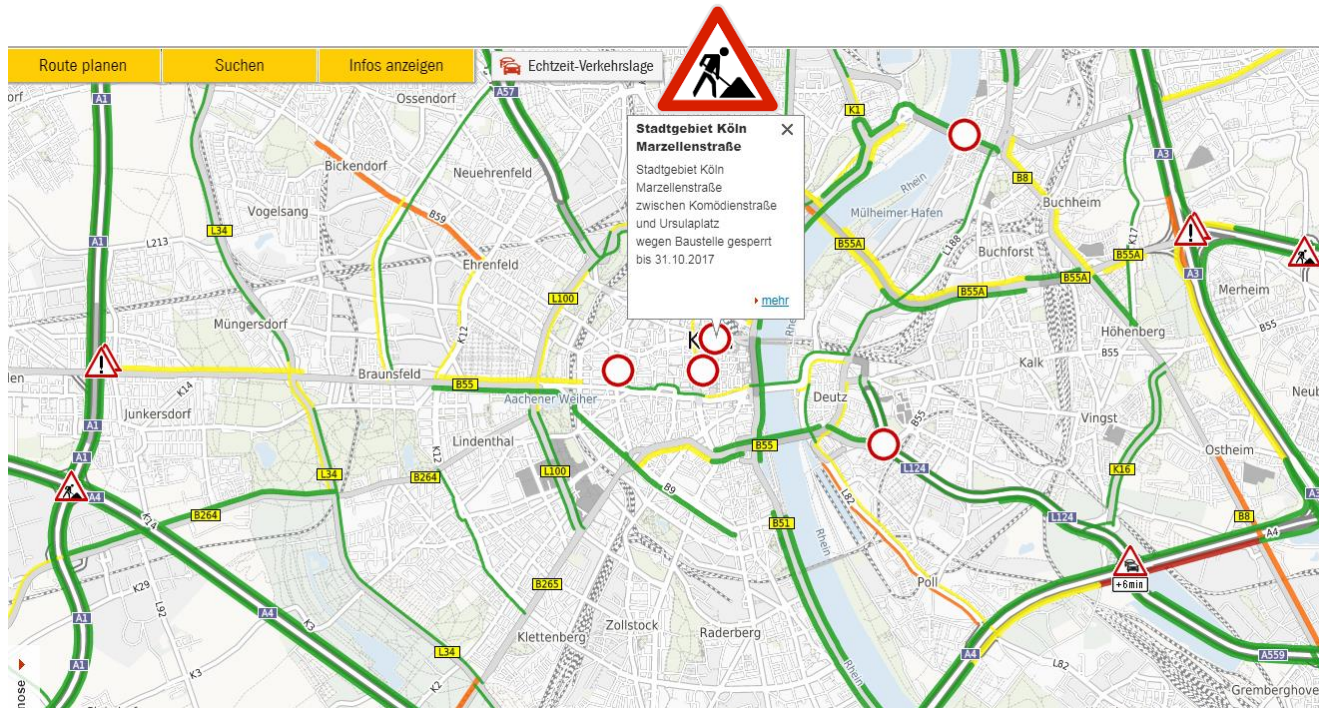
Verkehrs- und Mobilitätsdaten in Kommunen:

Wünsche der Autofahrer und Dienste

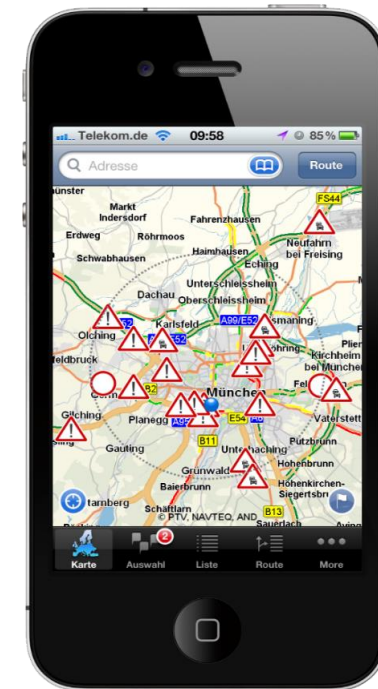
Markus Bachleitner, ADAC e.V.

Verkehrsdaten in Kommunen für Autofahrer-Services

Echtzeit-Verkehrslage, Baustellen und Sperrungen auf Autobahnen, Bundesstraßen und in Städten



<https://maps.adac.de>

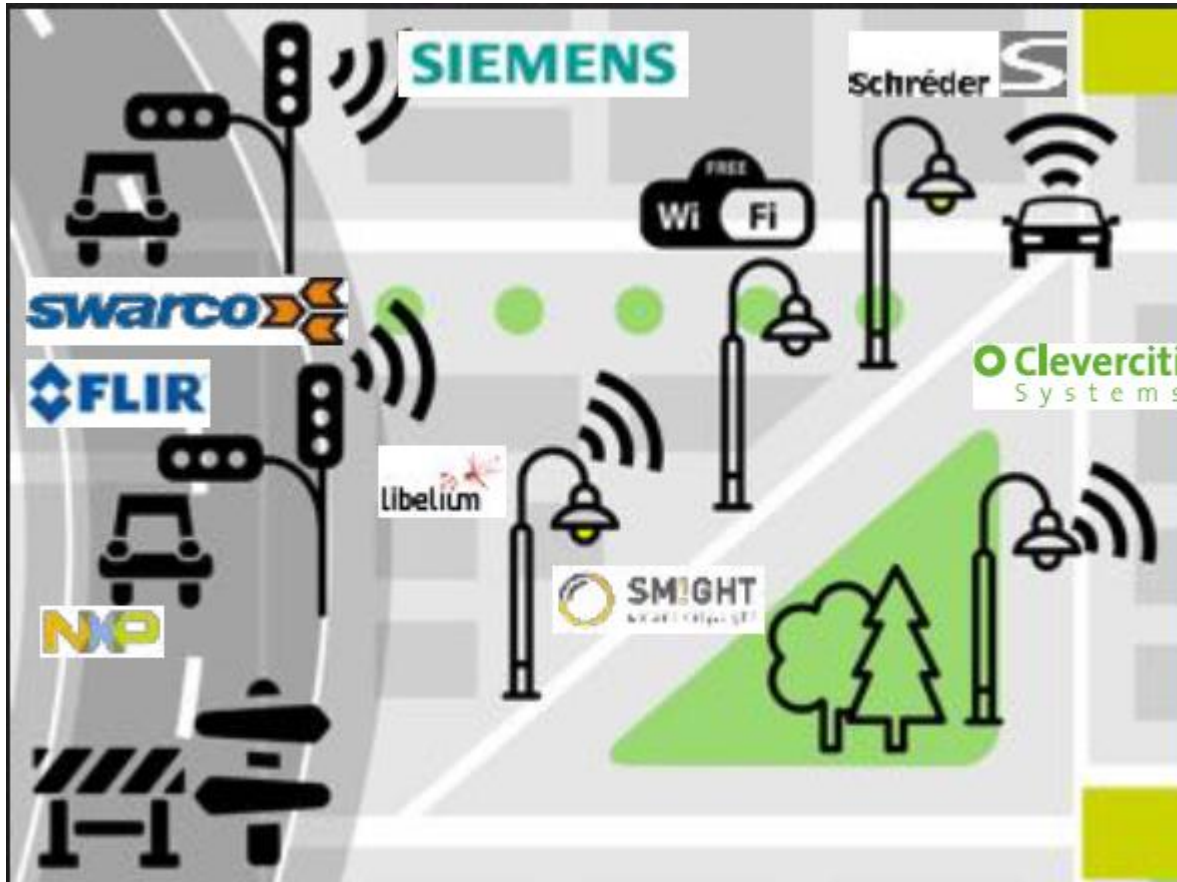


Maps App



Potentielle weitere Datenquellen für Services?

Big Data / Open Data ? Zugänglichkeit und Auswertung ? unterschiedlichste Hersteller und Standards ? MDM, weitere Plattformen?



Quelle: the Urban Institut

... und was will der **Autofahrer?**

- genaue Baustellen u. Straßensperrungen
- Parken + Tanken
- Verflüssigung des Verkehrs: Grüne Wellen / „Ampel-Assistent“
- ...



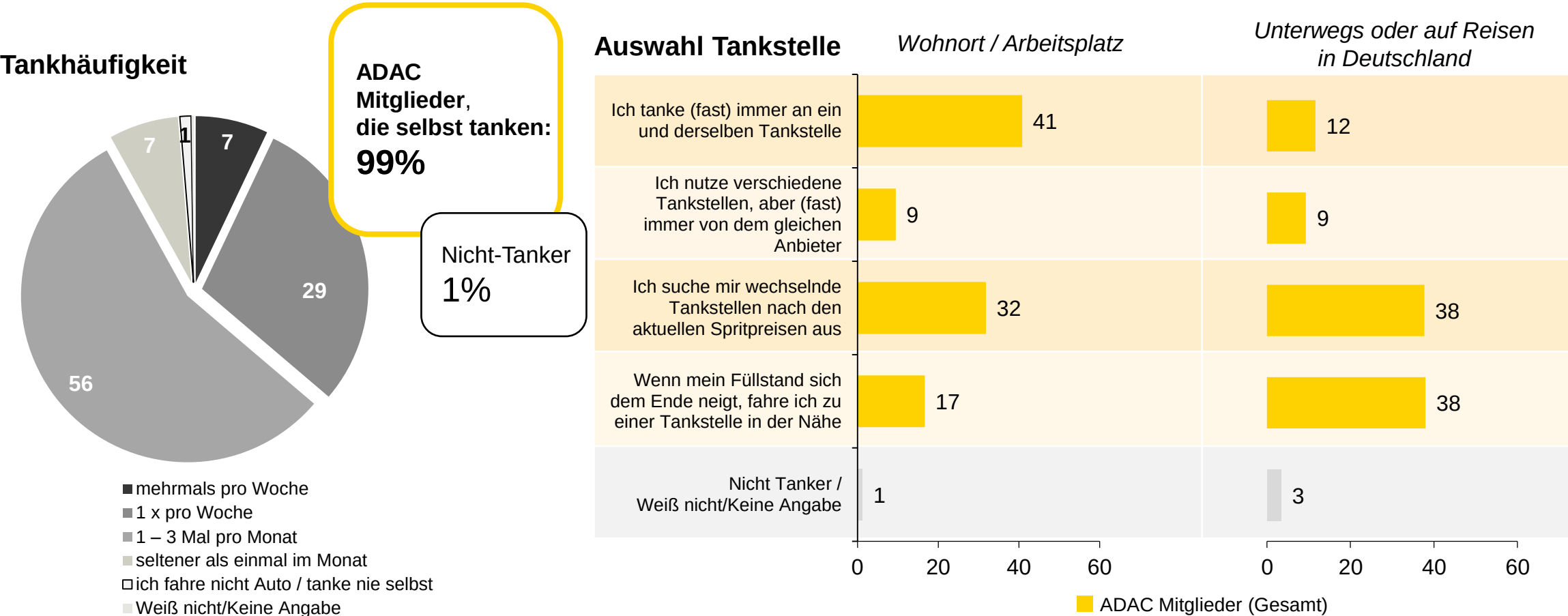
Beispiel Tanken & Parken

Eine Mitgliederanalyse incl. innovative Services und Parkinfosysteme
ADAC Markt- und Meinungsforschung



Über 90% der Mitglieder tanken mindestens einmal pro Monat, dabei präferieren 40% an ihrem Wohnort/ Arbeitsplatz dieselbe Tankstelle

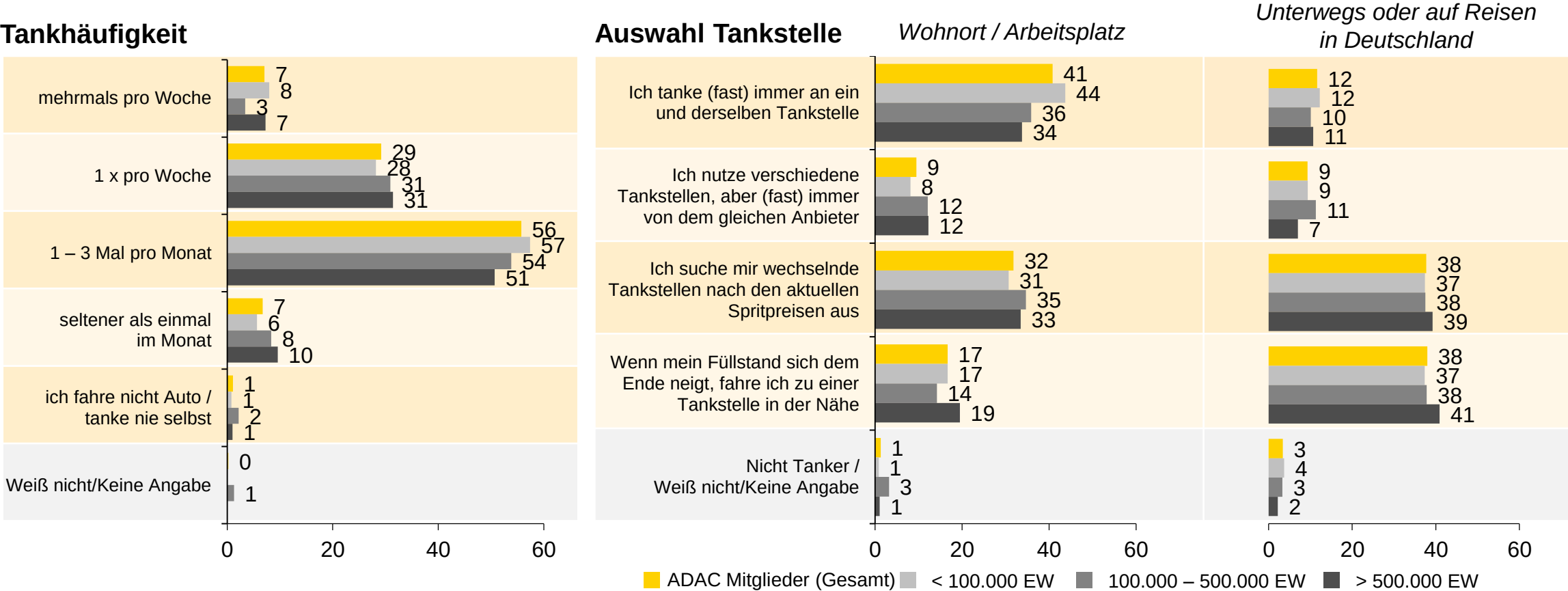
- Häufigkeit Tanken und Auswahl Tankstelle – ADAC Mitglieder (Gesamt)
- Fragen: Wie häufig suchen Sie in der Regel in Deutschland eine Tankstelle auf, um dort zu tanken? Wie gehen Sie normalerweise bei der Auswahl der Tankstelle vor?
Einfachantworten



Basis: ADAC Mitglieder (18 – 69 Jahre) n=522; Angaben in %

Die Ortsgröße hat keinen Einfluss auf die Tankhäufigkeit, jedoch präferieren Mitglieder aus kleineren Ortsgrößen eher dieselbe Tankstelle

- **Häufigkeit Tanken und Auswahl Tankstelle – Split Ortsgrößen**
- Fragen: Wie häufig suchen Sie in der Regel in Deutschland eine Tankstelle auf, um dort zu tanken? Wie gehen Sie normalerweise bei der Auswahl der Tankstelle vor?
Einfachantworten

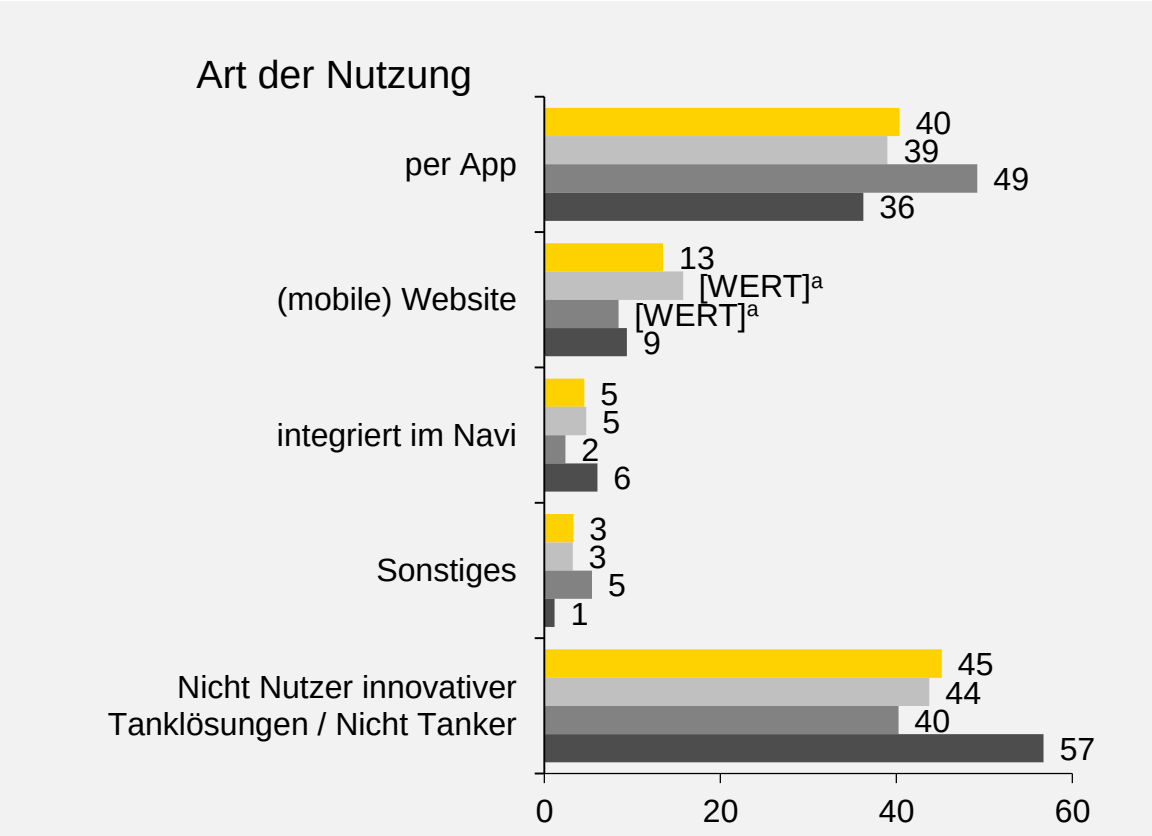
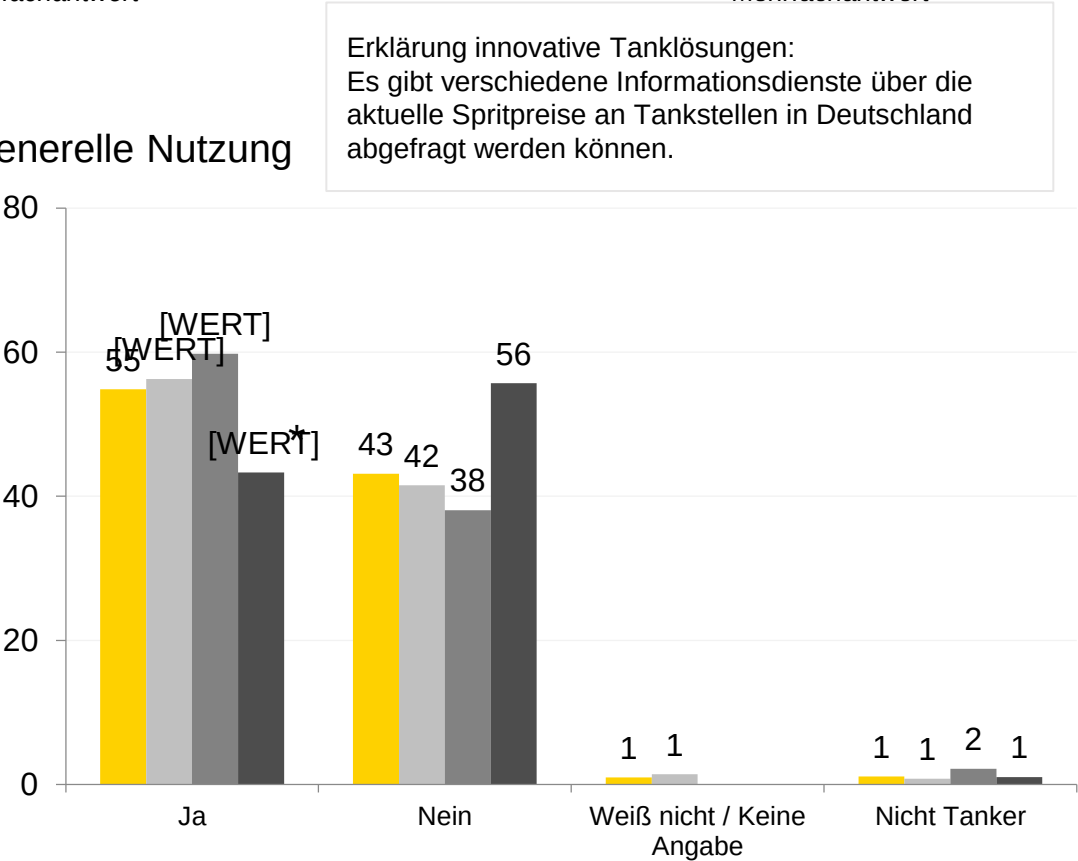


• Basis: ADAC Mitglieder (18 – 69 Jahre) n=522; < 100.000 EW n=347; 100.000 – 500.000 EW n=91; > 500.000 EW n=84; Angaben in %

Mitglieder in Städten ab 500.000 Einwohnern nutzen signifikant seltener Informationsdienste; am stärksten informieren sich Mitglieder per App

- Innovative Tanklösungen – Split Ortsgrößen
- Fragen: Nutzen Sie solche Informationsdienste bereits? Wie nutzen Sie diese Informationsdienste üblicherweise?
Einfachantwort Mehrfachantwort

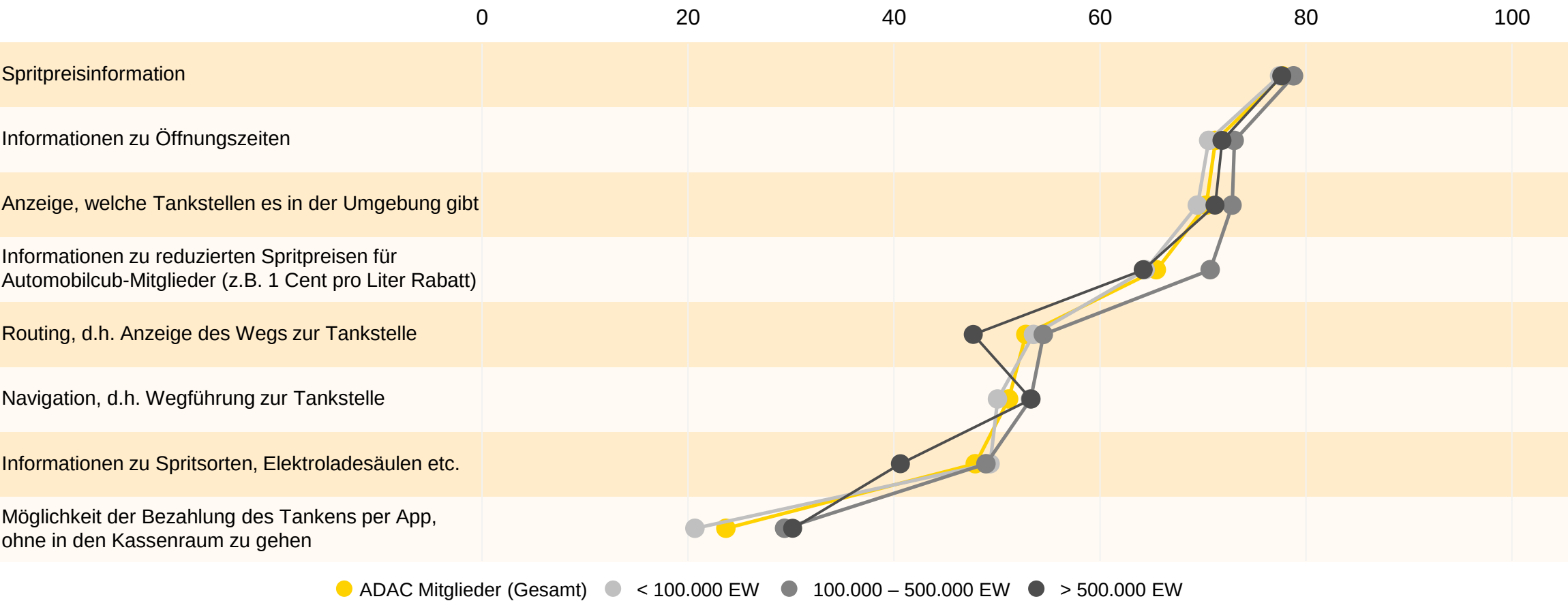
Generelle Nutzung



• Basis: ADAC Mitglieder (18 – 69 Jahre) n=522; < 100.000 EW n=347; 100.000 – 500.000 EW n=91; > 500.000 EW n=84; Angaben in %; *, a= signifikanter Unterschied (5%-Niveau) zu den anderen/ zwischen den Gruppen

Die Ortsgröße hat keinen signifikanten Einfluss auf die relevanten Inhalte

- Relevanz Inhalte innovative Tanklösungen – Vergleich Ortsgrößen
- Frage: Wie wichtig finden Sie im Einzelnen diese Inhalte für ein Parkinfosystem?
- Einfachantwort, Skala: 1 = sehr wichtig bis 6 = überhaupt nicht wichtig, Weiß nicht / Keine Angabe, Top2-Werte

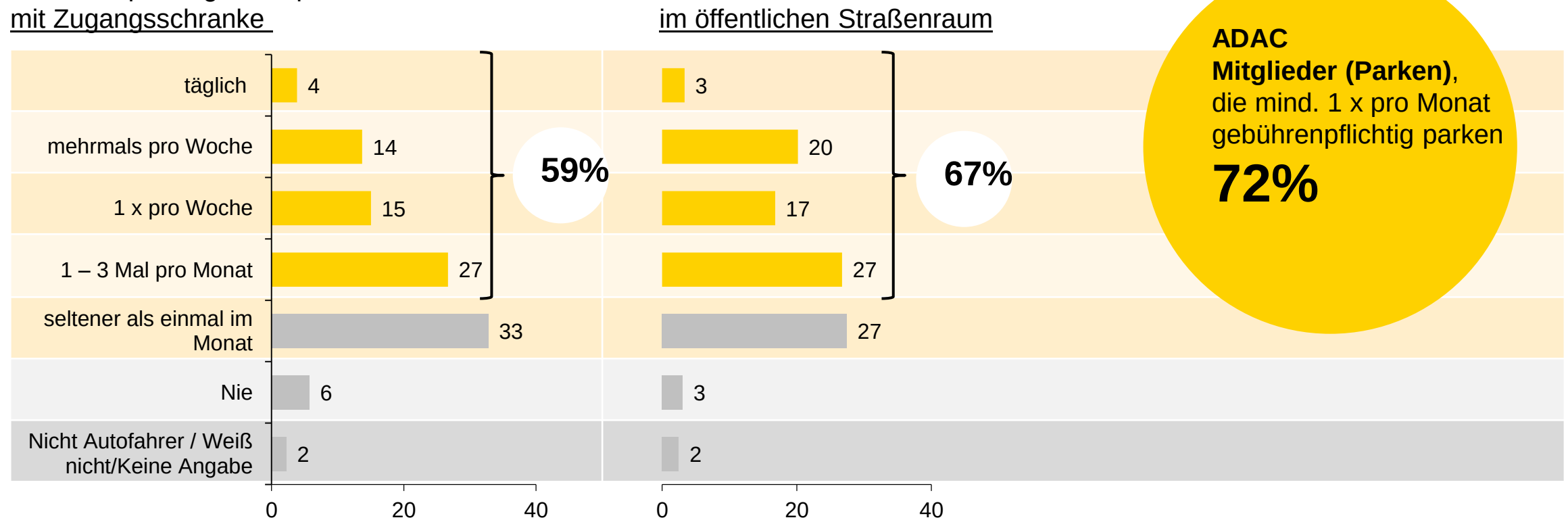


• Basis: ADAC Mitglieder (18 – 69 Jahre) n=522; < 100.000 EW n=347; 100.000 – 500.000 EW n=91; > 500.000 EW n=84; Angaben in %; absteigend sortiert nach Top2 ADAC Mitglieder (Gesamt)

72% der befragten Mitglieder nutzen mindestens einmal monatlich einen gebührenpflichtigen Parkplatz

- **Strukturbefragung - Gebührenpflichtiges Parken**
- Fragen: Wie häufig suchen Sie als Fahrer eines Autos einen gebührenpflichtigen Parkplatz in Deutschland auf?
Einfachantworten

Gebührenpflichtige Parkplätze... mit Zugangsschranke

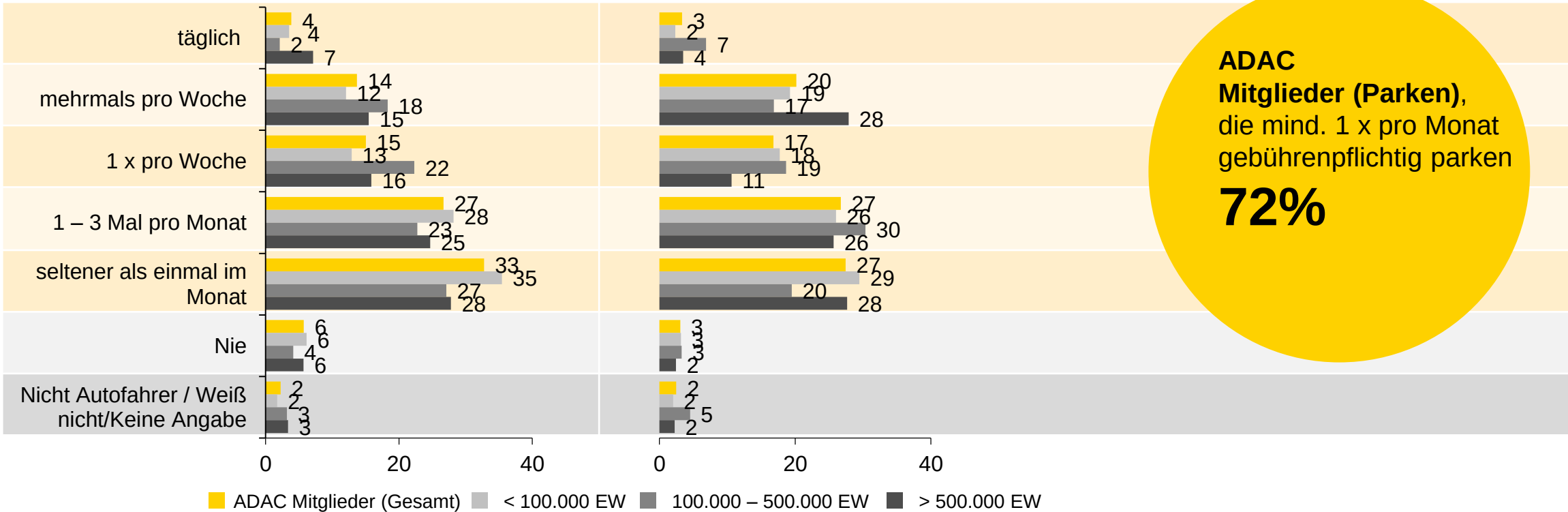


- Basis: ADAC Mitglieder (18 – 69 Jahre) n=522; Angaben in %

Mit zunehmender Größe des Wohnortes steigt tendenziell auch der Anteil der regelmäßigen Nutzer gebührenpflichtiger Parkplätze

- Strukturbefragung - Gebührenpflichtiges Parken – Split Ortsgrößen
- Fragen: Wie häufig suchen Sie als Fahrer eines Autos einen gebührenpflichtigen Parkplatz in Deutschland auf?
- Einfachantworten

Gebührenpflichtige Parkplätze... mit Zugangsschranke



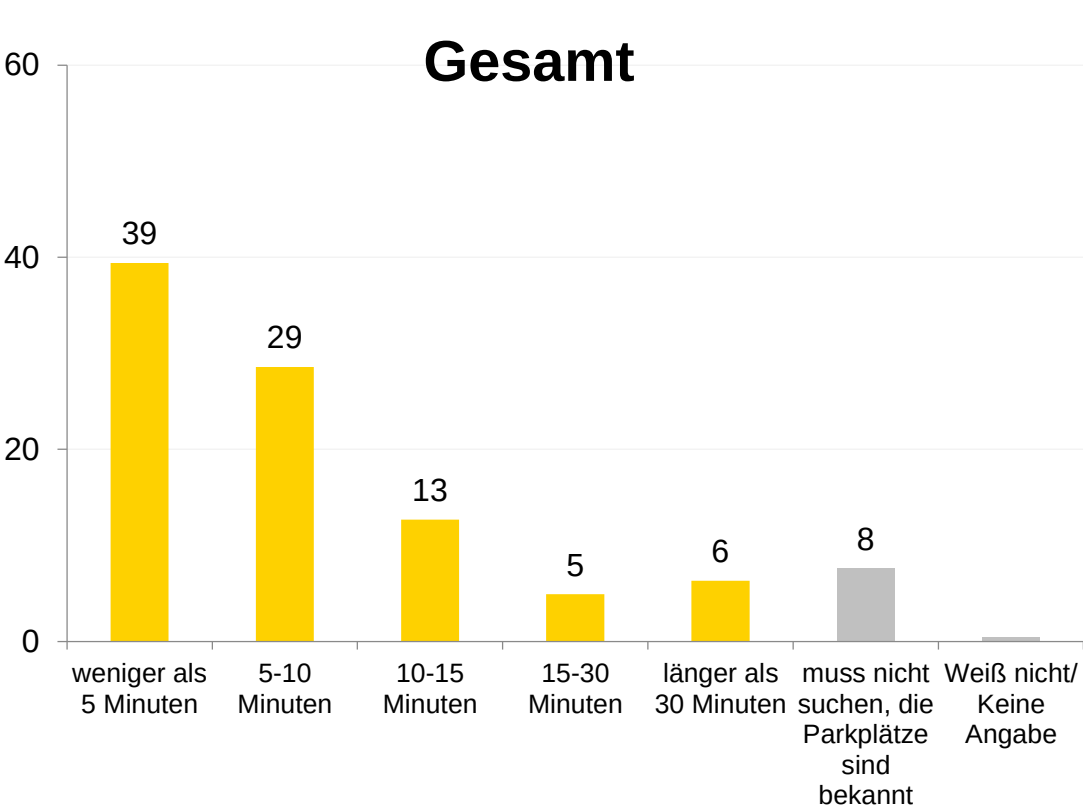
**ADAC
Mitglieder (Parken),
die mind. 1 x pro Monat
gebührenpflichtig parken
72%**

Basis: ADAC Mitglieder (18 – 69 Jahre) n=522; < 100.000 EW n=347; 100.000 – 500.000 EW n=91; > 500.000 EW n=84; Angaben in %

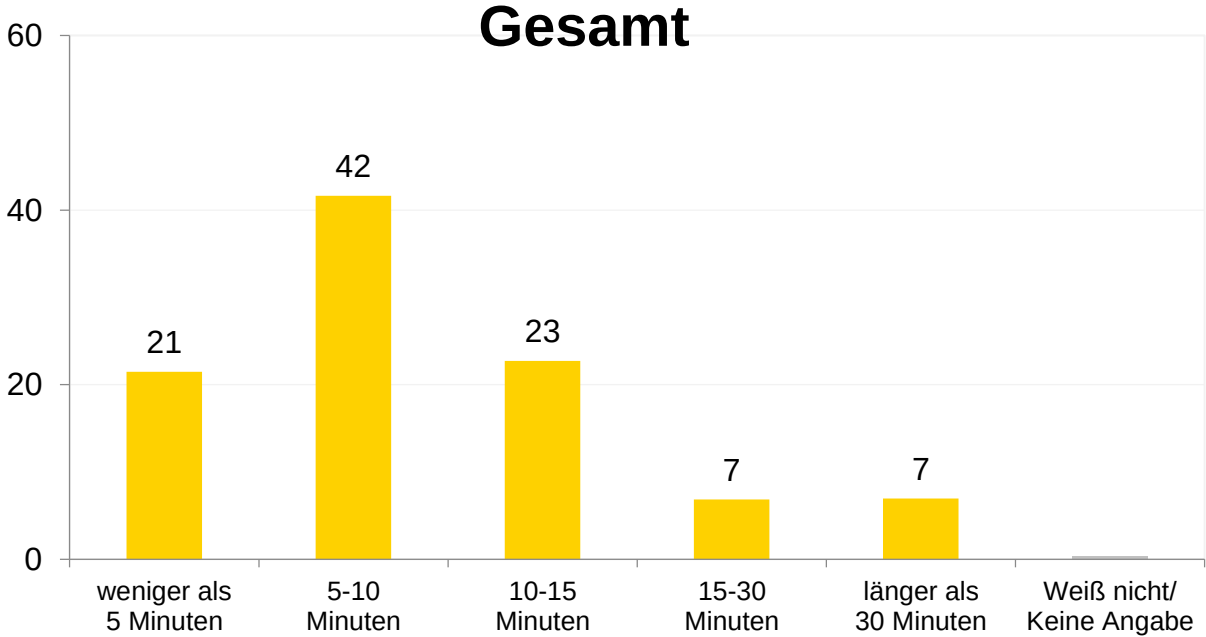
Die Suche nach einem Parkplatz im öffentlichen Straßenraum dauert bei rund 4/5 der Mitglieder regelmäßig länger als 5 Minuten

- **Dauer Parkplatzsuche**
Fragen: Wie lange dauert in der Regel Ihre Suche nach einem gebührenpflichtigen Parkplatz...
- *Einfachantworten*

mit Zugangsschranke



im öffentlichen Straßenraum

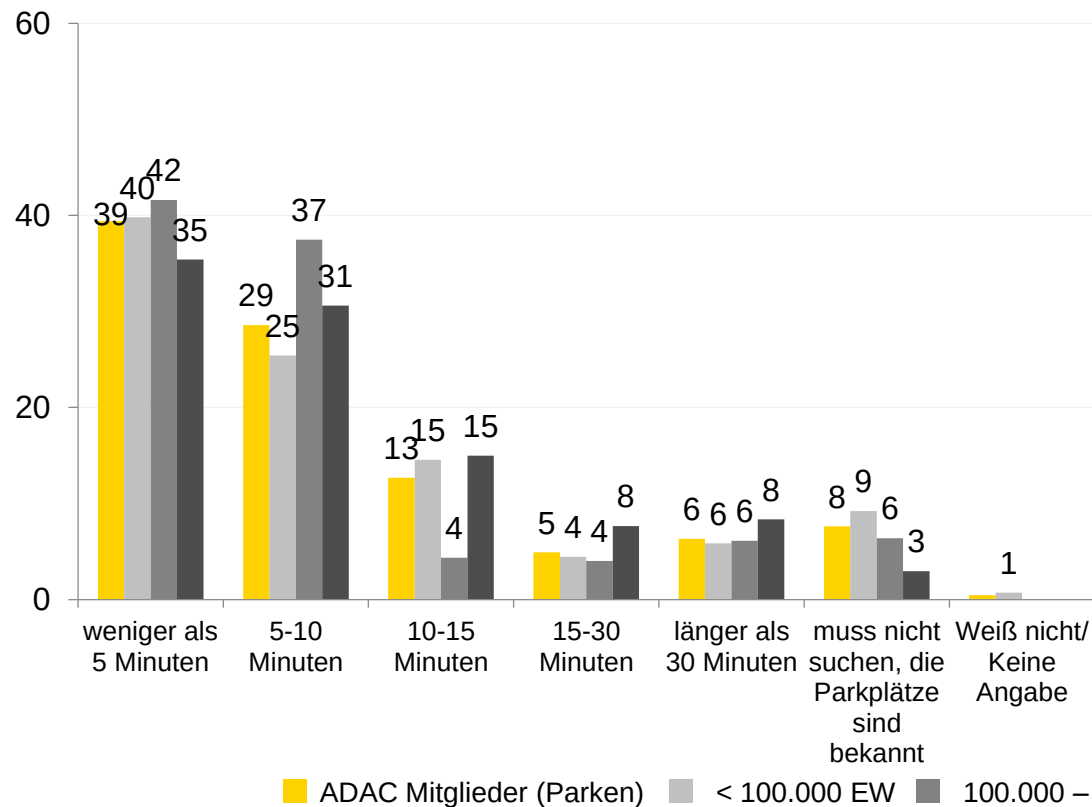


• Basis: ADAC Mitglieder (18 – 69 Jahre), die mind. 1x monatl. gebührenpfl. parken n=520; Angaben in %

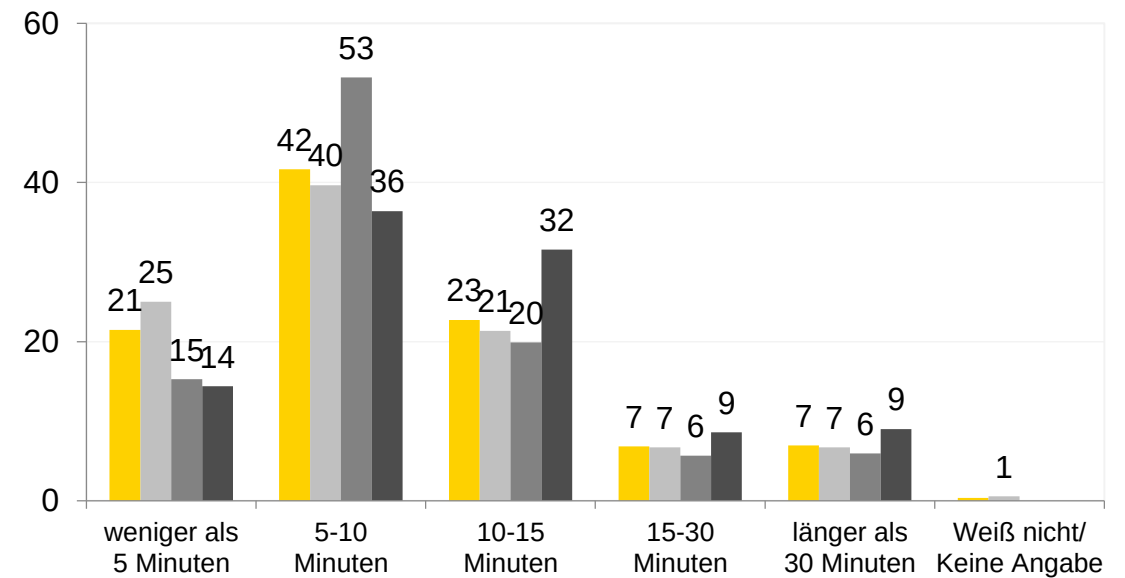
In großen Städten dauert die Suche nach einem Parkplatz häufig besonders lange

- **Dauer Parkplatzsuche – Split Ortsgrößen**
- Fragen: Wie lange dauert in der Regel Ihre Suche nach einem gebührenpflichtigen Parkplatz...
- *Einfachantworten*

mit Zugangsschranke



im öffentlichen Straßenraum



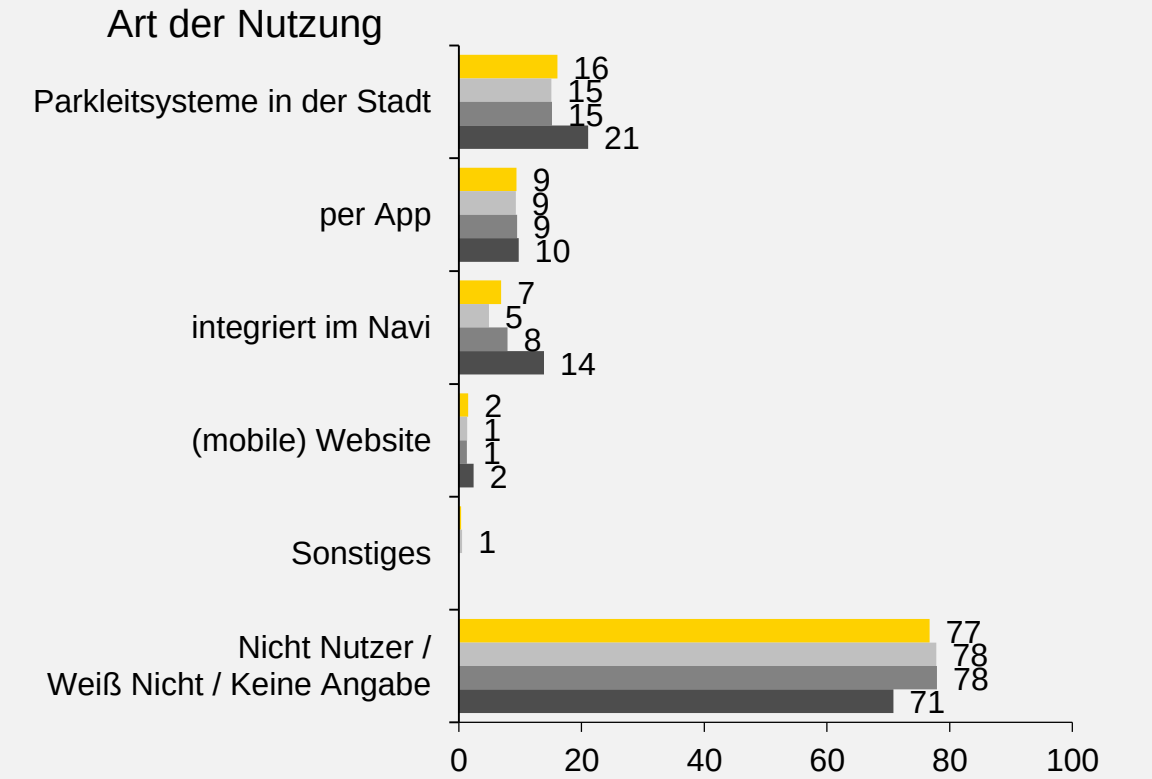
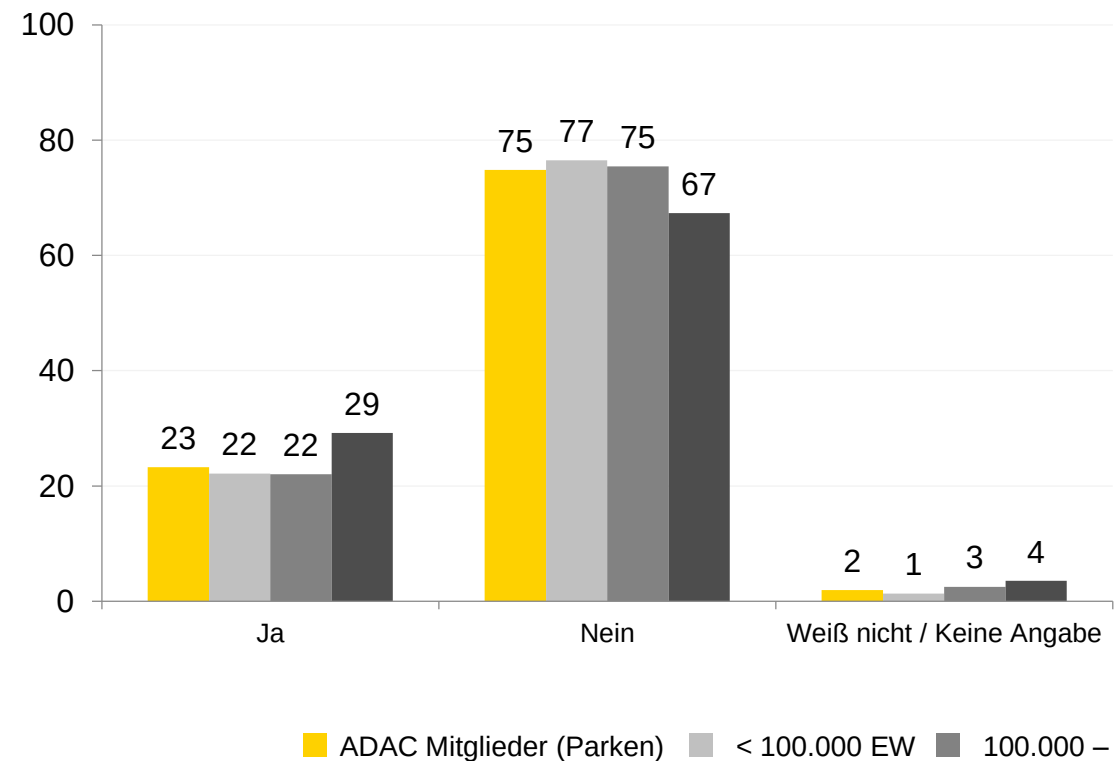
- Basis: ADAC Mitglieder (18 – 69 Jahre), die mind. 1x monatl. gebührenpfl. parken n=520; < 100.000 EW n=336; 100.000 – 500.000 EW n=92; > 500.000 EW n=92; Angaben in %

In großen Städten ab 500.000 EW nutzen tendenziell mehr „parkende“ Mitglieder Parkinfosysteme

- **Parkinfosysteme * – Split Ortsgrößen**
- Fragen: Nutzen Sie bereits diese Art von Parkinfosystemen?
Wie nutzen Sie diese Parkinfosysteme üblicherweise?
- Einfachantworten

* Parkinfosysteme: Es gibt Systeme die automatisch Parkmöglichkeiten in der näheren Umgebung oder an einem von Ihnen eingegeben Ort anzeigen. Zusätzlich können z.B. In-formationen zum Belegungsstatus und zur Parkeinrichtung allgemein mitgeteilt werden.

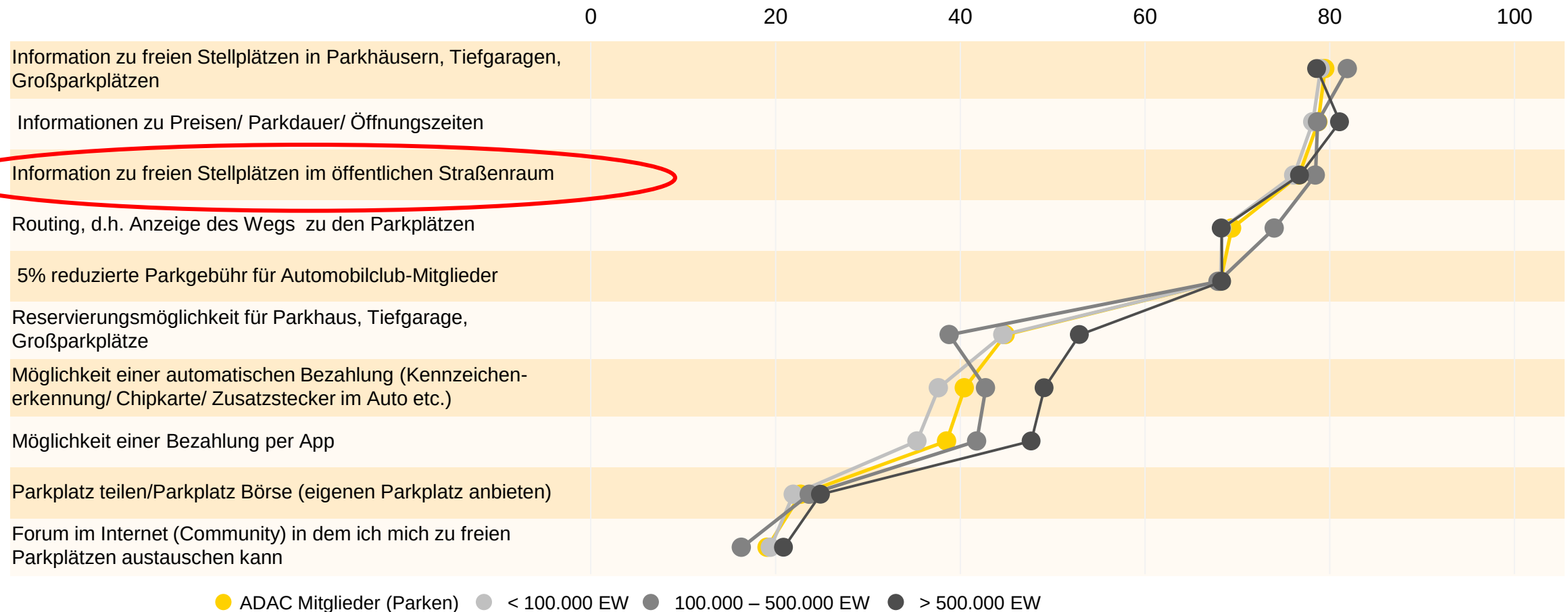
Generelle Nutzung



- Basis: ADAC Mitglieder (18 – 69 Jahre), die mind. 1x monatl. gebührenpfl. parken n=520; < 100.000 EW n=336; 100.000 – 500.000 EW n=92; > 500.000 EW n=92; Angaben in %

Vor allem bei Reservierungsmöglichkeiten und der Bezahlungsart unterscheiden sich die Präferenzen je nach Größe des Wohnortes

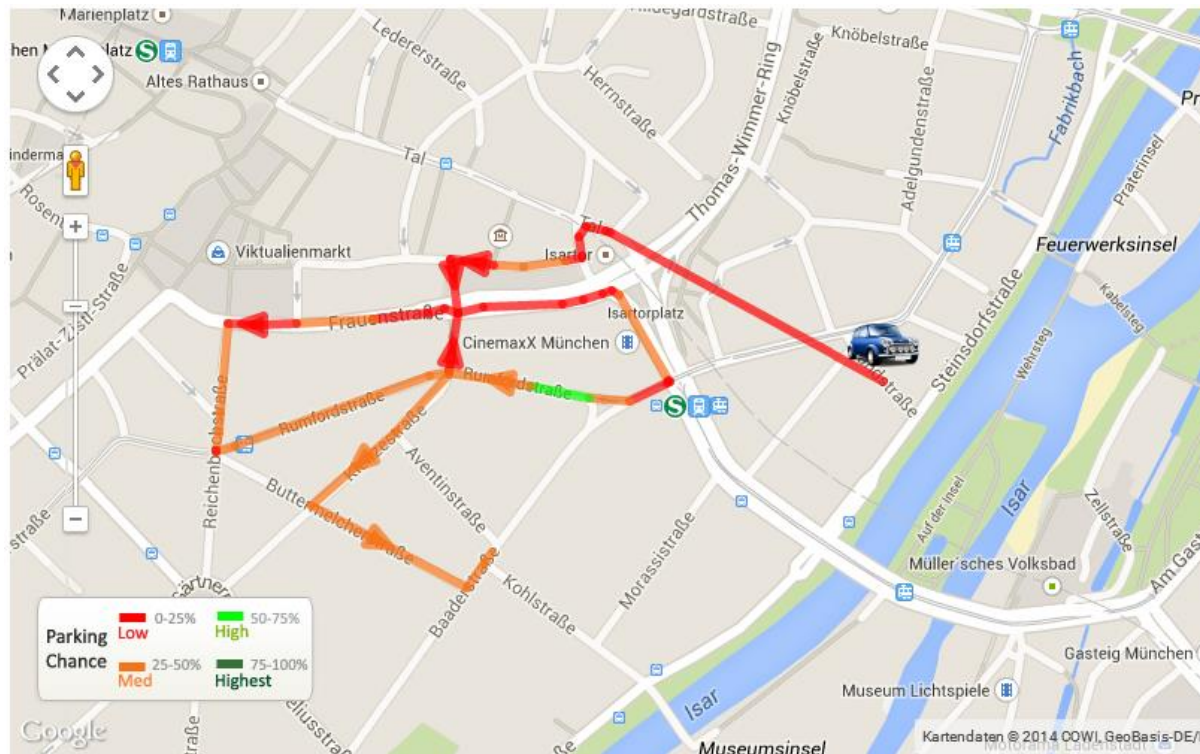
- **Parkleitsysteme – Vergleich**
- Fragen: Wie wichtig finden Sie im Einzelnen diese Inhalte für ein Parkinfosystem?
- *Einfachantwort, Skala: 1 = sehr wichtig bis 6 = überhaupt nicht wichtig, Weiß nicht / Keine Angabe, Top2-Werte*



- Basis: ADAC Mitglieder (18 – 69 Jahre), die mind. 1x monatl. gebührenpfl. parken n=520; < 100.000 EW n=336; 100.000 – 500.000 EW n=92; > 500.000 EW n=92; Angaben in %; absteigend sortiert nach Top2

On-Street Parking Prognose

Datenquellen: Nutzerdaten (FCD, Community), Parkscheinautomaten, Informationen aus dem Parkraummanagement etc.



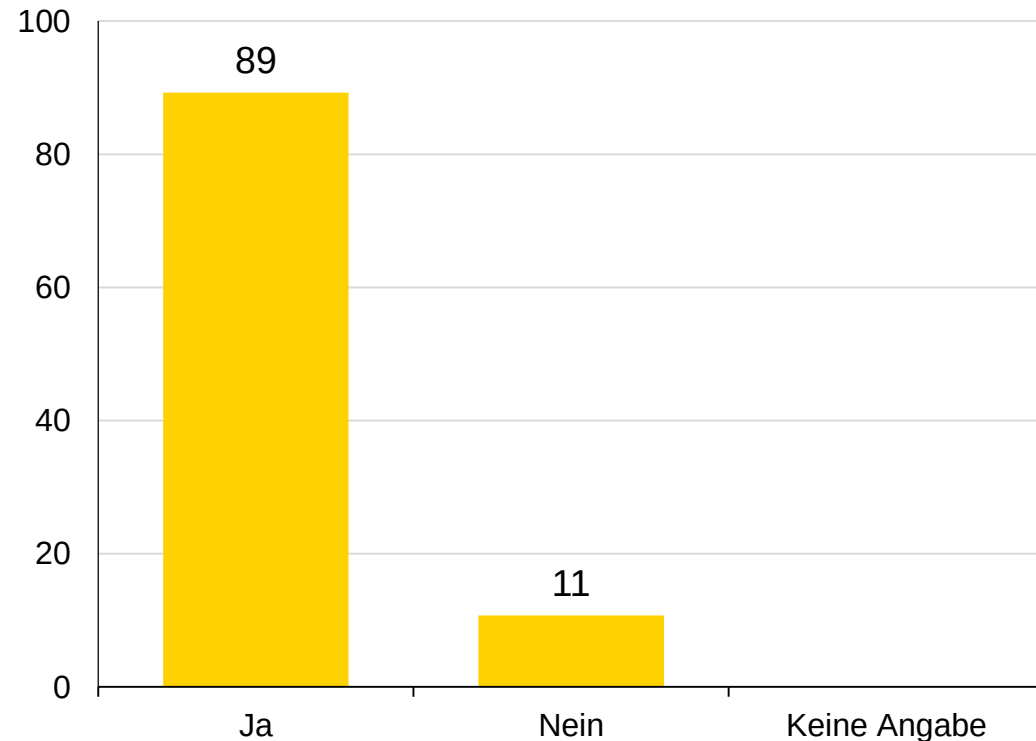
Quelle: Forschungsprojekt

9/10 der „parkenden“ Mitglieder nutzen ein Smartphone – 2/3 nutzen Apps zur Navigation / Routenplanung

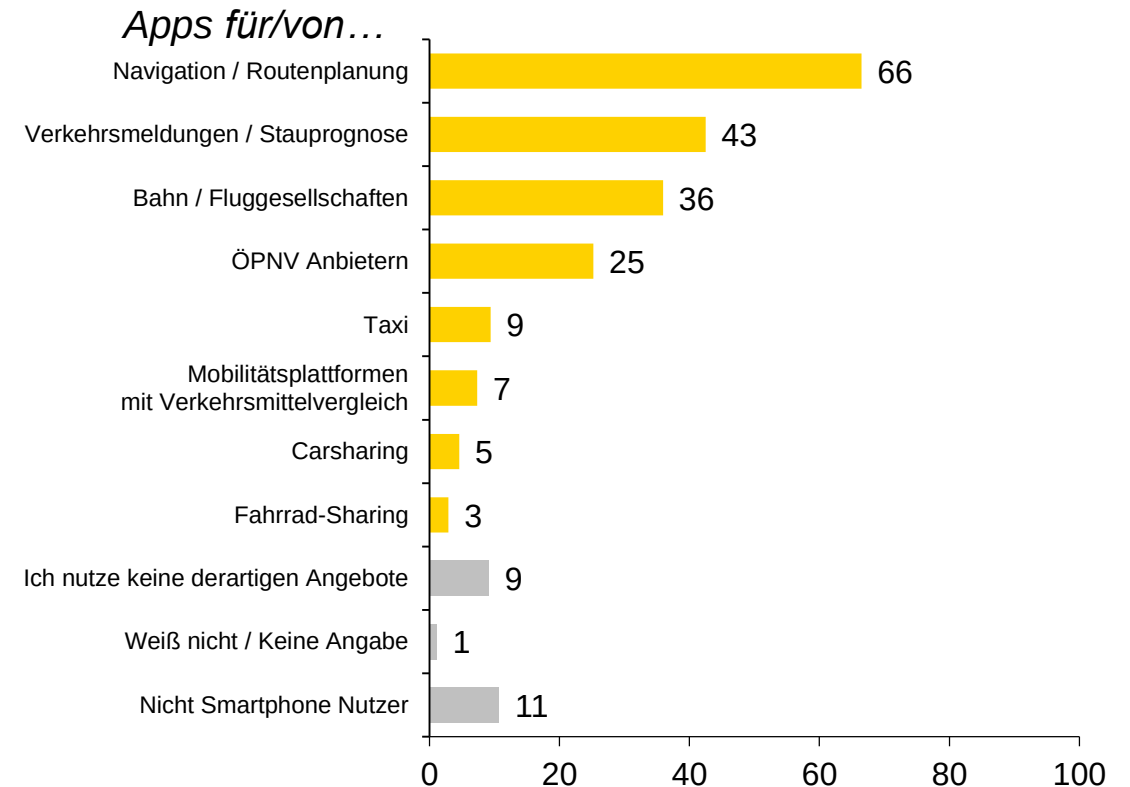
- **Nutzung Smartphone**

Fragen: Nutzen Sie persönlich ein Smartphone, mit dem man mobil, von unterwegs ins Internet gehen kann?
Welche der folgenden Mobilitätsanwendungen/-Apps für Smartphones haben Sie in den letzten 12 Monaten genutzt?

Smartphone-Nutzung



Mobilitätsanwendungen



• Basis: ADAC Mitglieder (18 – 69 Jahre), die mind. 1x monatl. gebührenpfl. parken n=520; Angaben in %

Ampelassistent: Erklär-Video



Zusammenfassung

- großer Bedarf an kommunalen Daten: Smart City als Chance – alle verfügbaren Daten nutzen (vgl. auch FCD)!
- großer Bedarf an qualitativ hochwertigen Diensten: flächendeckend, mit Feedback der Nutzer (z.B. neue ADAC App für NRW „Läuft's“), Erwartungshaltung der Autofahrer steigt;
- Services zur Verflüssigung des Verkehrs in Kommunen: Themen Parksuchverkehr und Ampel-Assistent als Anwendungsfelder
- Effekte durch und Anforderungen an andere Verkehrsmittel und Vernetzung (multi-/ intermodal) wichtiger weiterer Baustein für intelligente, digitale Dienste



ADAC Floating Car Data

Echtzeitinformationen auf der Basis von über 55 Mio. Datenpunkten täglich



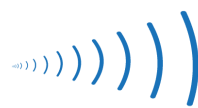
GPS Satellitensystem



Online-Navigations- und Dispositionsgeräte



ADAC StauScanner
in ADAC Maps App und
ADAC Spritpreise App



Übertragung von GPS-Standort
und Fahrgeschwindigkeit
über Mobilfunknetz an die
ADAC-Verkehrsredaktion

Abgabewege der ADAC-Verkehrsinformation



22 4 99 und 22 4 11



www.adac.de



Rundfunk



Verkehrsfluss in
ADAC App





Vielen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit!

