



ADAC Tourismuspreis 2025 in NRW

Teilnahme- und Datenschutzbestimmungen

Gemeinsam mit unserem Partner Tourismus NRW e.V. suchen wir nach Unternehmen und Projekten, die den Spagat zwischen unvergesslichen Kundenerlebnissen und mehr Nachhaltigkeit im Tourismus meistern oder schaffen damit neue digitale Lösungen? Seien Sie dabei und gestalten Sie die Zukunft des Tourismus in NRW!

Zeigen Sie uns Ihre kreativen Ideen und setzen Sie Impulse für eine zukunftssichere Branche. Bewerben Sie sich bis **15. Juni 2025** unter www.adac.de/tourismuspreis-nrw.

Wer kann dabei sein?

Bewerben kann sich jeder, der in NRW im touristischen Bereich aktiv ist!

Zum Beispiel Unternehmen, Vereine, Verbände, Landkreise, Gemeinden, Kommunen, Agenturen, Hoteliers, Gastronomen, Privatpersonen, Netzwerke und Arbeitsgemeinschaften uvm.

Was suchen wir?

Nachhaltig, erlebbar, digital, regional – der ADAC in NRW sucht Ihre zukunftsweisenden Ideen und Lösungen für den Tourismus vor Ort.

Die Bewerberinnen und Bewerber liefern Antworten auf Fragestellungen, die den Tourismus von morgen bestimmen:

- **Nachhaltig und marktfähig:** Was macht Projekte zukunftssicher und langfristig lohnend und berücksichtigt dabei auch die ökologische, ökonomische und soziale Nachhaltigkeit?
- **Digital und regional:** Wie schaffen wir es die touristischen Angebote vor Ort digital zu gestalten?
- **Innovativ und kreativ:** Welche Ideen setzen Impulse und bringen die Tourismusbranche voran?

Was ist für die Bewerbung entscheidend?

Es müssen natürlich nicht alle einzelnen Punkte der Kriterien erfüllt werden. Diese sollen dir eine Orientierung geben, auf welche Aspekte sich dein Projekt fokussiert.

Kundenerlebnis

- Welchen Beitrag leistet das Angebot zum touristischen Gesamtangebot (Berücksichtigung Customer Journey)?
- Qualitätsanspruch des Projekts: Erfüllt das Projekt die gestiegenen Ansprüche der Kunden an das touristische Erlebnis (Service- und Erlebnisqualität)
- Ist die Zielgruppe des Angebotes bekannt und werden deren Erwartungen und Bedürfnisse berücksichtigt?

Digitalisierung

- Ist das Angebot digital sichtbar oder buchbar?
- Verbessert das Angebot den Service oder das Erlebnis des Kunden?
- Werden durch digitale Lösungen, Abläufe optimiert und vereinfacht (z.B. Effektivität)?

Nachhaltigkeit

Sozial

- Ist das Angebot inklusiv und zugänglich für alle Zielgruppen?
- Kann das Angebot von Einheimischen genutzt werden?
- Wie erfolgt ein Beitrag zur Förderung des Gemeinwohls? Wird Rücksicht auf die Bevölkerung und die Kultur genommen?

Ökonomisch

- Trägt das Angebot zur wirtschaftlichen Stärkung des Ortes oder der Region bei, etwa durch
 - o die Zusammenarbeit mit lokalen oder regionalen Partnern oder Unternehmen?
 - o den Einkauf / die Produktion vor Ort?
- Schafft das Angebot Arbeitsplätze im Ort oder in der Region?
- Profitiert die lokale oder regionale Infrastruktur vom Angebot, z.B.
 - o die Gastronomie
 - o Übernachtungsunterkünfte
- Welche langfristigen ökonomischen Effekte werden vom Wettbewerbsbeitrag erwartet und welche Akteure profitieren davon?
- Stärkt das Angebot die Identität und Kultur des Ortes oder der Region bzw. hat der Wettbewerbsbeitrag örtliche oder regionale Bezüge?

- Womit oder wodurch prägt das Produkt oder Projekt das Image des Ortes oder der Region?
- Wird das Angebot mit einem angemessenen Ressourceneinsatz (Personal, Material, Zeit) betrieben?

Ökologisch

- Leistet die Innovation einen Beitrag zum Schutz von Natur und Umwelt?
- Werden natürliche Ressourcen sparsam und effizient eingesetzt, z.B.
 - o nutzt das Angebot erneuerbare Ressourcen?
 - o reduziert es den Energie- oder Wasserverbrauch?
 - o gibt es Maßnahmen zur Abfallreduktion oder -vermeidung?
- Reduziert das Angebot CO2-Emissionen, in dem es z.B.
 - o regionale Lieferketten einbindet?
 - o nachhaltige Mobilitätsangebote berücksichtigt?

Innovation

- Kreativität: Ist das Produkt originell (USP)?
- Trends: Werden aktuelle Trends aufgegriffen?

Regionalität

- Inwiefern zählt Ihr Beitrag auf die Tradition des Landes NRW oder Ihre Region ein?
Wie planen Sie in Zukunft diese Tradition in Zukunft zu bewahren?
- Womit oder wodurch prägt ihr Produkt oder Projekt das Image des Landes NRW?
- Wie fördern Sie historisches Erbe oder lokale Kultur und Tradition?
- Wie stellen Sie sicher, dass Ihr Beitrag einen langfristigen positiven Beitrag auf den Tourismus in NRW hat?

Wirtschaftlichkeit

- Hat der Wettbewerbsbeitrag bereits wirtschaftlichen Erfolg gebracht bzw. wie wird der wirtschaftliche Erfolg prognostiziert?
- Werden mittel- und langfristige ökonomische Effekte erwartet?
- Wie wurde der Wettbewerbsbeitrag finanziert?
- Welche Wettbewerbsvorteile hat der Beitrag dem Unternehmen verschafft?



Die Teilnahme

Stellen Sie sich und Ihr Projekt vor. Nutzen Sie dazu das Bewerbungsformular und bewerben Sie sich online. Zusätzlich können Sie Ihrer Bewerbung weitere Anlagen wie Fotos, PowerPoint-Präsentationen, Prospekte, etc. beifügen.

Ergänzen Sie bitte in kurzer, schriftlicher Form Ihre Strategie, Projektbausteine und wirtschaftlichen Kennzahlen, die ihr Projekt ausmachen und für Sie wichtig sind. Bitte füllen Sie das Formular gewissenhaft aus. Bedenken Sie, dass Ihre Angaben als Grundlage für die Bewertung dienen. Es werden nur vollständig ausgefüllte Formulare berücksichtigt.

Für den Tourismuspreis können nur Projekte eingereicht werden, die nicht von und mit dem ADAC in NRW projektiert werden.

Einsendeschluss ist der 15.6.2025

Das Auswahlverfahren

Von allen eingereichten Bewerbungen werden 6 Projekte nominiert. Jeder Bewerber erhält vom ADAC in NRW eine schriftliche Benachrichtigung, ob der Beitrag von der Jury nominiert wurde.

Es besteht weder ein Rechtsanspruch auf Rücksendung der eingereichten Unterlagen noch auf eine Nominierung oder einen Preis.

Projekte, die nach Einsendeschluss eingereicht werden, verlieren das Anrecht auf die Teilnahme an der Ausschreibung.

Die Nominierten werden auf der Website des ADAC Tourismuspreis NRW, sowie den dazu gehörenden Websites und Social-Media-Kanälen des ADAC Westfalen, ADAC Nordrhein und ADAC Ostwestfalen-Lippe für journalistische Zwecke veröffentlicht. Des Weiteren werden die Daten der Nominierten nach Absprache unseren Kooperations- und Medienpartnern zu Verfügung gestellt.

Die Juryentscheidung

Die Jury besteht aus Fachleuten der Tourismuswirtschaft, Wissenschaft, Verwaltung, Hotellerie und Medien. Zusätzlich können Gastjuroren benannt werden. Die Entscheidung der Jury findet in schriftlich-geheimer Abstimmung statt. Die Juryentscheidung ist bindend und endgültig. Der Jury bleibt vorbehalten, den Preis nicht zu verleihen, sofern keines der eingereichten Projekte den Qualitätsvorstellungen des ADAC entspricht.

Die Preisverleihung

Der ADAC Tourismuspreis NRW wird im festlichen Rahmen verliehen. Das Publikum setzt sich aus Politik, Verwaltung und Akteuren der Tourismuswirtschaft zusammen. Der Termin der Preisverleihung wird frühzeitig bekannt gegeben. Die Einladung zur Preisverleihung wird durch den ADAC in NRW versendet.



Die Leistungen für den Preisträger

Ein Marketingpaket mit Nachhaltigkeit und Gewichtung

- Bericht in **NRW-Supplement Motorwelt** und **Magazin "Urlaub"**
- Aufnahme in **Freizeitbroschüre** (print und/oder digital) mit Tourismus NRW sowie exklusives Angebot in der **Freizeit- und Reisebroschüre**
- Report (ADAC Nordrhein) und Erwähnung in den **Jahresberichten** der Regionalclubs
- Aufnahme in **ADAC Clubpräsent** sowie Einleger in die **NRW Toursets**
- Vertrieb von exklusiven Specials der Gewinner in den ADAC Reisebüros in NRW und Aufnahme in das **Vorteilsprogramm** (abhängig vom Gewinner bzw. Produkt)
- Erwähnung in **Newslettern** der NRW Regionalclubs und **Integration in** diverse **Messen und Veranstaltungen** (Roll-Up) bzw. Integration des Gewinners bei ADAC-eigenen Veranstaltungen
- Ausstrahlung im **Club TV** des ADAC in NRW
- Aufnahme in das gesamte „**ADAC in NRW**“-Onlinekonzept (unterwegs.nrw, Landingpages, eigene Internetseite ADAC Tourismuspreis NRW, Instagram), Social Media-Kampagnen
- **Eigener Trailer/Imagefilm** zur Nutzung für Gewinner und Projektpartner (Länge nach Absprache)
- Digitales Gewinnerlogo, Aufsteller, Pokal
- Übernahme der **Startgebühr für den DTV Tourismuspreis**
- Ggfs. Maßnahmen von potenziellen Sponsoren

Im Zusammenhang mit den Kommunikationsmaßnahmen werden u.a. folgende Angaben von den Nominierten veröffentlicht: Name der Firma/Institution, Titel des Wettbewerbsbeitrags, Internetadresse. Profitieren Sie durch die Auszeichnung und etablieren Sie Ihr Angebot auf dem Markt.

Ihr Konzept besticht durch ein **Alleinstellungsmerkmal?** - Dann bewerben Sie sich und zeigen Sie uns, in welchen Bereichen Sie **neue Maßstäbe im NRW-Tourismus setzen!** Wir sind auf Ihre vielfältigen Ideen und Beiträge gespannt! Einsendeschluss ist der **15.6.2025**.

Urheberrecht

Hinsichtlich des eingereichten Materials bezogen auf Film, Bild, Ton sowie lizenzpflichtige / GEMA-freie Musik o.ä., versichert der Teilnehmer, dass ihm sämtliche für die Nutzung erforderlichen Urheber-, Leistungsschutz- oder sonstige Rechte zustehen. Der Teilnehmer sichert außerdem zu, dass er für die Veröffentlichung – soweit erforderlich – von allen im Video abgebildeten Personen eine Einwilligung eingeholt hat.

Zum Datenschutz

Die vorgenannten Daten werden von den an der Durchführung beteiligten Regionalclubs ADAC Nordrhein e.V., ADAC Ostwestfalen-Lippe e.V. und ADAC Westfalen e.V. (Anschriften siehe Kontaktdaten unten) für die Durchführung des Wettbewerbs gemäß Teilnahmebedingungen verarbeitet. Die zentrale Datenhaltung erfolgt dabei im ADAC Nordrhein e.V. Die Rechtsgrundlage hierfür ist Artikel 6 Abs. 1 a) DSGVO, also Ihre Einwilligung. Sie können Ihre Einwilligung jederzeit mit Wirkung für die Zukunft an unsere Anschrift oder unter tourismuspriis-nrw@wfa.adac.de



oder an jeden der beteiligten Regionalclubs widerrufen. In diesem Fall wäre die weitere Teilnahme am Wettbewerb jedoch nicht möglich. Weitere Datenschutzhinweise finden Sie unter www.adac.de/westfalen-infopflicht oder in unseren Geschäftsräumen.

Ausschluss

Bei einem Verstoß gegen die Wettbewerbsbedingungen behält sich der Veranstalter das Recht vor, Teilnehmer vom Wettbewerb auszuschließen. Ausgeschlossen ist auch, wer unwahre Angaben zu seiner Person macht oder sich mehrfach bewirbt. Ausgeschlossen werden auch Bewerber, die sich unerlaubter Hilfsmittel bedienen oder sich anderweitig durch Manipulation Vorteile verschaffen. Mitarbeiter des ADAC Westfalen e.V., ADAC Nordrhein e.V. und ADAC Ostwestfalen-Lippe e.V., der Kooperationspartner sowie die Juryteilnehmer sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Ein Anspruch auf Teilnahme am Wettbewerb besteht nicht.

Sonstiges

Der Veranstalter behält sich das Recht vor, den Wettbewerb jederzeit ohne vorherige Ankündigung und ohne Angabe von Gründen abzubrechen oder zu beenden. Von dieser Möglichkeit macht der Veranstalter insbesondere dann Gebrauch, wenn eine ordnungsgemäße Durchführung der Aktion aus technischen Gründen (z. B. Viren im Computersystem, Manipulation oder Fehler in der Hard- und/oder Software) oder aus rechtlichen Gründen nicht gewährleistet werden kann.

Sollten einzelne dieser Bestimmungen ungültig sein oder werden, bleibt die Gültigkeit der übrigen Teilnahmebedingungen hiervon unberührt. Die Teilnahmebedingungen können jederzeit vom Veranstalter geändert werden. Gegebenenfalls werden notwendige Änderungen über www.adac.de/tourismuspreis bekanntgegeben. Etwaige Rechte aus dem Vertragsverhältnis, das diesen Teilnahmebedingungen zugrunde liegt, sind durch den Teilnehmer nicht auf Dritte übertragbar. Es ist ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland anwendbar.

Gerichtsstand ist Dortmund. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Kontaktdaten

Bei Fragen zur Bewerbung oder zum Wettbewerb stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

ADAC Westfalen e.V., Freie-Vogel-Str. 393, 44269 Dortmund

T 0231 5499-151

ADAC Nordrhein e.V., Luxemburger Str. 169, 50939 Köln

T 0221 4727-343

ADAC Ostwestfalen-Lippe e.V., Eckendorfer Str. 36, 33609 Bielefeld

T 0521 1081-170

tourismuspreis-nrw@wfa.adac.de

www.adac.de/tourismuspreis