



ADAC Tourismuspreis 2023 in NRW

Teilnahme- und Datenschutzbestimmungen

Warum ein ADAC Tourismuspreis?

Der Tourismus und die Freizeitwirtschaft in Nordrhein-Westfalen entwickeln sich weiter - innovative Ideen entstehen und die Angebote werden vielfältiger. Das Engagement der Akteurinnen und Akteure im Tourismus wächst und trägt für eine erfolgreiche Zukunft bei.

Als Mobilitätsclub unterstützen und fördern wir mit dem ADAC Tourismuspreis NRW aktiv touristische Leuchtturmprojekte in der Region und zeichnen die besten auch als solche aus!

NRW ist eines der beliebten Urlaubsregionen Deutschlands. Knapp 53 Millionen Gäste aus ganz Deutschland und der Welt kommen im Jahr hierher. Vom Kölner Dom über Wintersport im Sauerland und dem Teutoburger Wald bis hin zu Industriekultur und Fußball der Extraklasse ist hier alles drin!

Damit Nordrhein-Westfalen weiterhin als Reiseziel so attraktiv bleibt, müssen die Angebote und Leistungen für Gäste und Besucher nachhaltig, kreativ, kontinuierlich und immer öfter auch digital weiterentwickelt werden.

Wir möchten die Menschen finden und fördern, die den Tourismus der Zukunft in unserem schönen Bundesland gestalten und sich mit ihren kreativen Ideen und innovativen Projekten dabei für Vielfalt, Nachhaltigkeit, Digitalisierung, und Innovation in der Tourismusbranche einsetzen! Deshalb verleihen wir den ADAC Tourismuspreis NRW.

Ihr Projekt bringt den Tourismus in NRW nach vorne? Dann sind Sie bei uns genau richtig – bewerben Sie sich für den ADAC Tourismuspreis in NRW 2023!

Warum engagiert sich der ADAC im Tourismus?

- Mehr als 21 Millionen ADAC Mitglieder
- Stärkster Mobilitätsdienstleister in Deutschland
- Unsere Mitglieder sind Ihre Gäste
- Ein Großteil der ADAC Mitglieder verreist mindestens einmal im Jahr innerhalb Deutschlands
- Viele touristische Angebote / Services seitens des ADAC z.B. Tourset, Freizeitbroschüren, Heimatwettbewerbe, Reisebüros

Was verstehen wir unter touristischen Leuchttürmen und was suchen wir?

- Wir suchen **zukunftsweisende Ideen** und **Lösungen**. Antworten auf die Frage, wie **digitale Transformation** und das Überdenken von traditionellen Strukturen funktionieren, ohne **Regionalität** zu ignorieren. Kann **Digitalisierung** helfen, das Gästelerlebnis zu steigern?
- Wir suchen neue, **innovative** und **kreative Angebote**, Konzepte und Produkte, die als Vorbild für andere dienen können und Impulse in ihrer Branche setzen – also wahre Leuchttürme.



- Wir suchen Projekte, bei denen die **Wirtschaftlichkeit** ein wesentlicher Aspekt des Konzepts ist und sich am Markt etablieren und dort bestehen kann.
- Wir suchen ein nachhaltiges Konzept, welches gleichermaßen **ökologische, ökonomische und soziale Aspekte** berücksichtigt und gleichzeitig nach nachvollziehbaren **Qualitätskriterien** handelt.

Worauf kommt es an?

- Digitalisierung
Wie unterstützt der Beitrag die digitale Transformation im Tourismus? Inwieweit hat der Beitrag traditionelle Arbeitsweisen und Strukturen überdacht? Hilft der Beitrag durch digitale Angebote den Service und das Erlebnis für Kunden zu verbessern?
- Innovation
Ist das Angebot, Konzept oder Produkt neu und anders für die Branche? Wurde ein bestehendes Konzept neu aufgelegt, bzw. eine neue Idee implementiert? Was ist an dem Beitrag kreativ und originell? Ist in der Organisation ein Innovations- und Kreativitätsprozess verankert? Wurden Trends neu aufgegriffen?
- Wirtschaftlichkeit
Wie sehen die Chancen aus, dass der Beitrag sich langfristig am Markt etablieren kann? Welche positiven wirtschaftlichen Effekte hat der Beitrag für andere und/ oder sich selbst?
- Nachhaltigkeit
Berücksichtigt der Beitrag ökologische, ökonomische und soziale Aspekte?
- Qualität
Wird nach nachvollziehbaren Qualitätskriterien gearbeitet, bzw. dienen diese der finanziellen Nachhaltigkeit? Berücksichtigt der Beitrag zum Beispiel Barrierefreiheit? Welche Alleinstellungsmerkmale werden geschaffen?

Die Teilnahme

Stellen Sie sich und Ihr Projekt vor. Nutzen Sie dazu das Bewerbungsformular und bewerben Sie sich online. Zusätzlich können Sie Ihrer Bewerbung weitere Anlagen wie Fotos, PowerPoint-Präsentationen, Prospekte, etc. beifügen.

Ergänzen Sie bitte in kurzer, schriftlicher Form Ihre Strategie, Projektbausteine und wirtschaftlichen Kennzahlen, die ihr Projekt ausmachen und für Sie wichtig sind. Bitte füllen Sie das Formular gewissenhaft aus. Bedenken Sie, dass Ihre Angaben als Grundlage für die Bewertung dienen. Es werden nur vollständig ausgefüllte Formulare berücksichtigt.

Für den Tourismuspreis können nur Projekte eingereicht werden, die nicht von und mit dem ADAC in NRW projektiert werden.

Einsendeschluss ist der 15.6.2023



Das Auswahlverfahren

Von allen eingereichten Bewerbungen werden 6 Projekte nominiert. Jeder Bewerber erhält vom ADAC in NRW eine schriftliche Benachrichtigung, ob der Beitrag von der Jury nominiert wurde.

Es besteht weder ein Rechtsanspruch auf Rücksendung der eingereichten Unterlagen noch auf eine Nominierung oder einen Preis.

Projekte, die nach Einsendeschluss eingereicht werden, verlieren das Anrecht auf die Teilnahme an der Ausschreibung.

Die Nominierten werden auf der Website des ADAC Tourismuspreis NRW, sowie den dazu gehörenden Websites und Social-Media-Kanälen des ADAC Westfalen, ADAC Nordrhein und ADAC Ostwestfalen-Lippe für journalistische Zwecke veröffentlicht. Des Weiteren werden die Daten der Nominierten nach Absprache unseren Kooperations- und Medienpartnern zu Verfügung gestellt.

Die Juryentscheidung

Die Jury besteht aus Fachleuten der Tourismuswirtschaft, Wissenschaft, Verwaltung, Hotellerie und Medien. Zusätzlich können Gastjuroren benannt werden. Die Entscheidung der Jury findet in schriftlich-geheimer Abstimmung statt. Die Juryentscheidung ist bindend und endgültig. Der Jury bleibt vorbehalten, den Preis nicht zu verleihen, sofern keines der eingereichten Projekte den Qualitätsvorstellungen des ADAC entspricht.

Die Preisverleihung

Der ADAC Tourismuspreis NRW wird im festlichen Rahmen verliehen. Das Publikum setzt sich aus Politik, Verwaltung und Akteuren der Tourismuswirtschaft zusammen. Der Termin der Preisverleihung wird frühzeitig bekannt gegeben. Die Einladung zur Preisverleihung wird durch den ADAC in NRW versendet.

Die Leistungen für den Preisträger

Ein Marketingpaket mit Nachhaltigkeit und Gewichtung

- Bericht in **NRW-Supplement Motorwelt** und **Magazin "Urlaub"**
- Aufnahme in **Freizeitbroschüre** (print und/oder digital) mit Tourismus NRW sowie exklusives Angebot in der **Freizeit- und Reisebroschüre**
- Report (ADAC Nordrhein) und Erwähnung in den **Jahresberichten** der Regionalclubs
- Aufnahme in **ADAC Clubpräsent** sowie Einleger in die **NRW Toursets**
- Vertrieb von exklusiven Specials der Gewinner in den ADAC Reisebüros in NRW und Aufnahme in das **Vorteilsprogramm** (abhängig vom Gewinner bzw. Produkt)
- Erwähnung in **Newslettern** der NRW Regionalclubs und **Integration in** diverse **Messen** und **Veranstaltungen** (Roll-Up) bzw. Integration des Gewinners bei ADAC-eigenen Veranstaltungen
- Ausstrahlung im **Club TV** des ADAC in NRW



- Aufnahme in das gesamte „**ADAC in NRW**“-Onlinekonzept (unterwegs.nrw, Landingpages, eigene Internetseite ADAC Tourismuspreis NRW, Instagram), Social Media-Kampagnen
- **Eigener Trailer/Imagefilm** zur Nutzung für Gewinner und Projektpartner (Länge nach Absprache)
- Digitales Gewinnerlogo, Aufsteller, Pokal
- Übernahme der **Startgebühr für den DTV Tourismuspreis**
- Ggfs. Maßnahmen von potenziellen Sponsoren

Im Zusammenhang mit den Kommunikationsmaßnahmen werden u.a. folgende Angaben von den Nominierten veröffentlicht: Name der Firma/Institution, Titel des Wettbewerbsbeitrags, Internetadresse. Profitieren Sie durch die Auszeichnung und etablieren Sie Ihr Angebot auf dem Markt.

Ihr Konzept besticht durch ein **Alleinstellungsmerkmal**? - Dann bewerben Sie sich und zeigen Sie uns, in welchen Bereichen Sie **neue Maßstäbe im NRW-Tourismus setzen!** Wir sind auf Ihre vielfältigen Ideen und Beiträge gespannt! Einsendeschluss ist der **15.6.2023**.

Urheberrecht

Hinsichtlich des eingereichten Materials bezogen auf Film, Bild, Ton sowie lizenzpflichtige / GEMA-freie Musik o.ä., versichert der Teilnehmer, dass ihm sämtliche für die Nutzung erforderlichen Urheber-, Leistungsschutz- oder sonstige Rechte zustehen. Der Teilnehmer sichert außerdem zu, dass er für die Veröffentlichung – soweit erforderlich – von allen im Video abgebildeten Personen eine Einwilligung eingeholt hat.

Zum Datenschutz

Die vorgenannten Daten werden von den an der Durchführung beteiligten Regionalclubs ADAC Nordrhein e.V., ADAC Ostwestfalen-Lippe e.V. und ADAC Westfalen e.V. (Anschriften siehe Kontaktdaten unten) für die Durchführung des Wettbewerbs gemäß Teilnahmebedingungen verarbeitet. Die zentrale Datenhaltung erfolgt dabei im ADAC Nordrhein e.V. Die Rechtsgrundlage hierfür ist Artikel 6 Abs. 1 a) DSGVO, also Ihre Einwilligung. Sie können Ihre Einwilligung jederzeit mit Wirkung für die Zukunft an unsere Anschrift oder unter tourismuspreis-nrw@wfa.adac.de oder an jeden der beteiligten Regionalclubs widerrufen. In diesem Fall wäre die weitere Teilnahme am Wettbewerb jedoch nicht möglich. Weitere Datenschutzhinweise finden Sie unter www.adac.de/westfalen-infopflicht oder in unseren Geschäftsräumen.

Ausschluss

Bei einem Verstoß gegen die Wettbewerbsbedingungen behält sich der Veranstalter das Recht vor, Teilnehmer vom Wettbewerb auszuschließen. Ausgeschlossen ist auch, wer unwahre Angaben zu seiner Person macht oder sich mehrfach bewirbt. Ausgeschlossen werden auch Bewerber, die sich unerlaubter Hilfsmittel bedienen oder sich anderweitig durch Manipulation Vorteile verschaffen. Mitarbeiter des ADAC Westfalen e.V., ADAC Nordrhein e.V. und ADAC Ostwestfalen-Lippe e.V., der Kooperationspartner sowie die Juryteilnehmer sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Ein Anspruch auf Teilnahme am Wettbewerb besteht nicht.



Sonstiges

Der Veranstalter behält sich das Recht vor, den Wettbewerb jederzeit ohne vorherige Ankündigung und ohne Angabe von Gründen abubrechen oder zu beenden. Von dieser Möglichkeit macht der Veranstalter insbesondere dann Gebrauch, wenn eine ordnungsgemäße Durchführung der Aktion aus technischen Gründen (z. B. Viren im Computersystem, Manipulation oder Fehler in der Hard- und/oder Software) oder aus rechtlichen Gründen nicht gewährleistet werden kann.

Sollten einzelne dieser Bestimmungen ungültig sein oder werden, bleibt die Gültigkeit der übrigen Teilnahmebedingungen hiervon unberührt. Die Teilnahmebedingungen können jederzeit vom Veranstalter geändert werden. Gegebenenfalls werden notwendige Änderungen über www.adac.de/tourismuspreis bekanntgegeben. Etwaige Rechte aus dem Vertragsverhältnis, das diesen Teilnahmebedingungen zugrunde liegt, sind durch den Teilnehmer nicht auf Dritte übertragbar. Es ist ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland anwendbar.

Gerichtsstand ist Dortmund. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Kontaktdaten

Bei Fragen zur Bewerbung oder zum Wettbewerb stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

ADAC Westfalen e.V., Freie-Vogel-Str. 393, 44269 Dortmund

T 0231 5499-151

ADAC Nordrhein e.V., Luxemburger Str. 169, 50939 Köln

T 0221 4727-343

ADAC Ostwestfalen-Lippe e.V., Eckendorfer Str. 36, 33609 Bielefeld

T 0521 1081-170

tourismuspreis-nrw@wfa.adac.de

www.adac.de/tourismuspreis