



ADAC

**Tourismuspreis
Bayern 2021
Sonderpreis
Re-Start**



**Bewerbungsschluss:
30. Oktober 2020**

»»»» Jetzt bewerben!

**ADAC Tourismuspreis Bayern 2021
Sonderpreis Re-Start**

In Kooperation mit



Warum braucht Bayern den ADAC Tourismuspreis?

Tourismus in Bayern – Das bedeutet nicht nur die „Pole Position“ in Deutschland im Wettbewerb um Touristen, sondern auch mehr als 40 Mio. Gäste und über 100 Mio. Übernachtungen im Jahr 2019. Und für die touristischen Dienstleister bedeutet dies 40 Mio. Mal Gästewünsche erfüllen, ein authentisches Bayern mit seinen Traditionen und Bräuchen vermitteln, aber auch Dinge auf zeitgemäße Art neu interpretieren und neu denken. Dazu gehört oft auch viel Mut, Neues zu wagen und Herausforderungen, wie Digitalisierung, Nachhaltigkeit und die Corona-Krise, engagiert anzugehen. Und oftmals entstehen so erfolgreiche Projekte, sogenannte Leuchtturmprojekte.

Diese möchten wir fördern und den touristischen Anbietern nicht nur unsere Wertschätzung zeigen, sondern auch den Unternehmergeist stärken. Denn der Tourismus sichert das Einkommen von fast 600.000 Menschen in Bayern, steigert die Attraktivität Bayerns und damit die Lebensqualität für Einwohner

und Touristen und bietet Chancen für die ländliche Entwicklung.

Im Jahr 2009 haben wir (ADAC Nordbayern und ADAC Südbayern) den ADAC Tourismuspreis ins Leben gerufen. Mit über 21 Mio. Mitgliedern ist der ADAC nicht nur der größte eingetragene Verein Deutschlands, sondern auch der stärkste Mobilitätsdienstleister. Und in diesem Zusammenhang besonders interessant ist die Tatsache, dass unsere Mitglieder Bayern als Reiseland bevorzugen. Seit 2013 vergeben wir die Auszeichnung zusammen mit der BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH (BayTM). Exklusiver Kooperationspartner ist seit 2019 zudem der Bayerische Hotel- und Gaststättenverband DEHOGA Bayern e.V. Damit stehen bedeutende Tourismusinstitutionen Seite an Seite. Mit ihrer starken Marktpräsenz stellen sie gemeinsam die optimale Grundlage für eine erfolgreiche Kommunikation des touristischen Angebotes in der Branche sowie bei den Gästen dar.

Warum gibt es in diesem Jahr einen Sonderpreis?

Das Coronavirus hat die Reise- und Tourismusbranche weltweit schwer getroffen. Auch in Bayern mussten Hotels, Gastronomie und Freizeiteinrichtungen für Wochen schließen und stellten die Akteure vor neue, nie dagewesene Herausforderungen. Mehr denn je war und ist es

derzeit gefragt, neu zu denken, innovative Konzepte zu finden und Strategien zu entwickeln, um gestärkt aus der Krise hervorzugehen. Genau diese Konzepte möchten wir mit dem **ADAC Tourismuspreis Bayern 2021 - Sonderpreis Re-Start** aufspüren, auszeichnen und in ganz Bayern bekannt machen.

Wer kann sich bewerben?

Bewerben können sich alle touristischen Akteure – Unternehmen, Verbände, Vereine, Landkreise, Gemeinden, Kommunen, Privatpersonen, Netzwerke und Arbeitsgemeinschaften – mit Sitz in Bayern.

Was suchen wir?

Wir sind auf der Suche nach Projekten bzw. Konzepten, die während/nach/aufgrund der Corona-Krise entstanden, bereits erfolgreich umgesetzt sind und durch ihre Qualität, Service- und Gästeorientierung, Kreativität, Nachhaltigkeit

oder Originalität bestechen, z. B. originelle Marketingkampagnen, vorbildliches Krisenmanagement oder mutige Aktionen, bei denen neue, ungewöhnliche Wege gegangen wurden.

Wie kann ich mich bewerben?

Bitte verwenden Sie hierzu das beigefügte Fact Sheet und füllen Sie es aus. Ergänzen Sie Ihre Bewerbung durch weitere aussagekräftige Anlagen wie Fotos, Videos, PowerPoint-Präsentationen, Prospekte etc.

Senden Sie Ihre Bewerbung per Mail oder postalisch an folgende Adresse:

ADAC Nordbayern e.V.
Frau Bettina Engel
Äußere Sulzbacher Str. 98
90491 Nürnberg

bettina.engel@nby.adac.de

Bewerbungsschluss ist Freitag, der 30. Okt. 2020!

Die Teilnahme am Wettbewerb ist kostenfrei!

Aus den eingereichten Bewerbungen werden max. sechs Bewerbungen für den ADAC Tourismuspreis Bayern 2021 nominiert. Die Nominierung erfolgt durch die Fachjury. Die Nominierten werden vom ADAC Nordbayern schriftlich über die Nominierung benachrichtigt. Für die beim ADAC Nordbayern eingegangenen Unterlagen besteht weder ein Rechtsanspruch auf Rücksendung noch auf eine Nominierung oder eine Auszeichnung. Projekte, die nach dem Bewerbungsschluss (30. Oktober 2020) eingereicht werden, verlieren das Anrecht auf die Teilnahme am Wettbewerb.

Auch möchten wir Sie auf unsere Datenschutzbestimmungen hinweisen:
www.adac.de/nordbayern-infopflicht

Wie verläuft die Projekt-Präsentation/der Juryentscheid?

Die nominierten Bewerber werden zur Projekt-Präsentation im Rahmen der Jurysitzung eingeladen. Bitte merken Sie sich bereits jetzt folgende Termine vor (sollten Sie nominiert werden):

- **Freitag, 13. November 2020:** bis zu diesem Termin informieren wir Sie über eine ggf. erfolgreiche Nominierung für die Jurysitzung
- **Mittwoch, 25. November 2020:** im Falle einer Nominierung benötigen wir bis zu diesem Termin Ihre Power-Point-Präsentation
- **Donnerstag, 3. Dezember 2020:** wir freuen uns, Sie bei der Jurysitzung in Nürnberg begrüßen zu dürfen

Nach der Abgabe kann die Präsentation nicht mehr verändert oder neu abgegeben werden!

Die Präsentation muss durch einen direkten Vertreter des Projektes oder eine externe, vorab zu bestimmende Person erfolgen. Maximal sind zwei Personen je Projekt als Redner zugelassen. Die Präsentationszeit ist auf 10 Minuten zzgl. 5 Minuten für Fragen seitens der Jury begrenzt. In die Entscheidung der Jury fließen, wie auch bei der Bewerbung, die Aspekte Innovationsgrad,

Alleinstellungsmerkmale, Kunden- und Zielgruppenorientierung, Wirtschaftlichkeit, Nachhaltigkeit sowie Vorbildcharakter mit ein. Die Entscheidung der Jury findet in schriftlich-geheimer Abstimmung statt.

Die Juryentscheidung ist bindend und endgültig. Der Jury bleibt vorbehalten, den Preis nicht zu verleihen, sofern keines der eingereichten Projekte den Qualitätsvorstellungen der Jury entspricht.

Wer sind die Juroren?

Die Beurteilung der Bewerbungen erfolgt durch eine unabhängige, neutrale Jury aus Tourismusexperten der Bereiche Forschung und Lehre, von Verbänden und Institutionen, von Medien sowie der beiden Projektträger. Die Fachjury besteht aus folgenden Personen (in alphabetischer Reihenfolge):

Appold, Marion	Ministerialrätin, Bayerisches Staatsministerium für Wirtschaft, Energie & Technologie
Apprich, Dieter	Projektleiter „Touristik“ und „Caravaning“, AFAG Messen und Ausstellungen GmbH
Becher, Dr. Manuel	Geschäftsführer, Bayreuth Marketing & Tourismus GmbH
Behlert, Herbert	Vorsitzender, ADAC Nordbayern e.V.
Blassmann, Sabine	Branchenexpertin, Bayerisches Zentrum für Kultur- und Kreativwirtschaft
Coulin, Yvonne	Geschäftsführerin, Congress- und Tourismus-Zentrale Nürnberg
Fischer, Catharina	Beraterin und Netzwerkpartnerin, Tourismuszukunft – Realizing Progress
Förtsch, Ben	Geschäftsführer, Creativhotel Luise
Gaßner, Roland	Consultant & Account Manager, Travel Data & Analytics
Jungbeck, Karlheinz	Vorstand für Tourismus, ADAC Südbayern e.V.
Katz, Martin	Group Destination Director Eigenanreise, FTI Touristik GmbH
Klauser, Robert	Geschäftsführer, infomax websolutions GmbH
Mende, Christine	Head of Sales Support DER Touristik Frankfurt GmbH / ADAC Reisen
Pechlaner, Prof. Dr. Harald	Lehrstuhlinhaber Tourismus, Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt
Pracht, Sabine	Chefredaktion, fvw
Radomski, Barbara	Geschäftsführerin, BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH
Schmude, Prof. Dr. Jürgen	Lehrstuhl für Wirtschaftsgeographie und Tourismusforschung, Ludwig-Maximilians-Universität
Stuber, Jessica	Projektleiterin f.re.e, Messe München GmbH
Wild, Stefan	Vorsitzender des Fachbereichs Hotellerie, DEHOGA Bayern e.V.

Zusätzlich können Gastjuroren benannt werden.

Welche Leistungen erhält der Gewinner?

Der Gewinner des ADAC Tourismuspreis Bayern 2021 – Sonderpreis Re-Start erhält neben einem exklusiv gefertigten Kunstexponat ein attraktives Marketingpaket.

Dieses beinhaltet unter anderem eine Präsentationsmöglichkeit auf der f.re.e - Die Reise- und Freizeitmesse vom 24. - 28. Februar 2021 in München* sowie zahlreiche Kommunikationsmaßnahmen im Siegerjahr.

Darüber hinaus organisieren wir eine feierliche Preisverleihung u. a. für die lokalen Medien und gewährleisten in Ergänzung hierzu auch eine bayernweite Presseausendung an über 300 Medienkontakte.

Des Weiteren findet eine Darstellung des Gewinners auf der Internetseite des ADAC in Bayern

und dem BayTM Hub, dem Informationsportal der BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH statt. Wir setzen uns auch für die Einbindung in die ADAC Printmedien ein und dem Preisträger wird das Aktionslogo für eigene Marketingaktivitäten wie Printprodukte und Onlinemaßnahmen zur Verfügung gestellt.

HINWEIS: Mit der Teilnahme werden die Bestimmungen der Ausschreibung anerkannt. Auf die Zuerkennung einer Auszeichnung besteht kein Rechtsanspruch. Die Entscheidung der Jury ist nicht anfechtbar. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

*Die Präsentationsmöglichkeit auf der f.re.e - Die Reise- und Freizeitmesse in München umfasst die reine Standfläche (inkl. Strom, Anschlüsse etc.) sowie die Produktion von zwei Roll-Ups zur Standbestückung.



Copyright: Messe München



Ansprechpartner

Bei Fragen zur Bewerbung oder zum ADAC Tourismuspreis Bayern an sich stehen Ihnen **Bettina Engel** und **Heike Tröster** gerne zur Verfügung. Außerdem erhalten Sie **hier** ausführliche Infos.

ADAC Nordbayern e. V.

Bettina Engel
Äußere Sulzbacher Straße 98
90491 Nürnberg

T 0911 95 95-233

F 0911 95 95-335 233

bettina.engel@nby.adac.de

ADAC Südbayern e. V.

Heike Tröster
Ridlerstr. 35
80339 München

T 089 51 95-240

F 089 51 95-241

heike.troester@sby.adac.de

Wir freuen uns auf zahlreiche innovative Einsendungen!

Fact Sheet

ADAC Tourismuspreis Bayern 2021 - Sonderpreis Re-Start

Allgemeine Angaben

Projektname

Ansprechpartner

Seit wann gibt es das Projekt bzw. seit wann wird es umgesetzt?

Kurzbeschreibung des Projekts

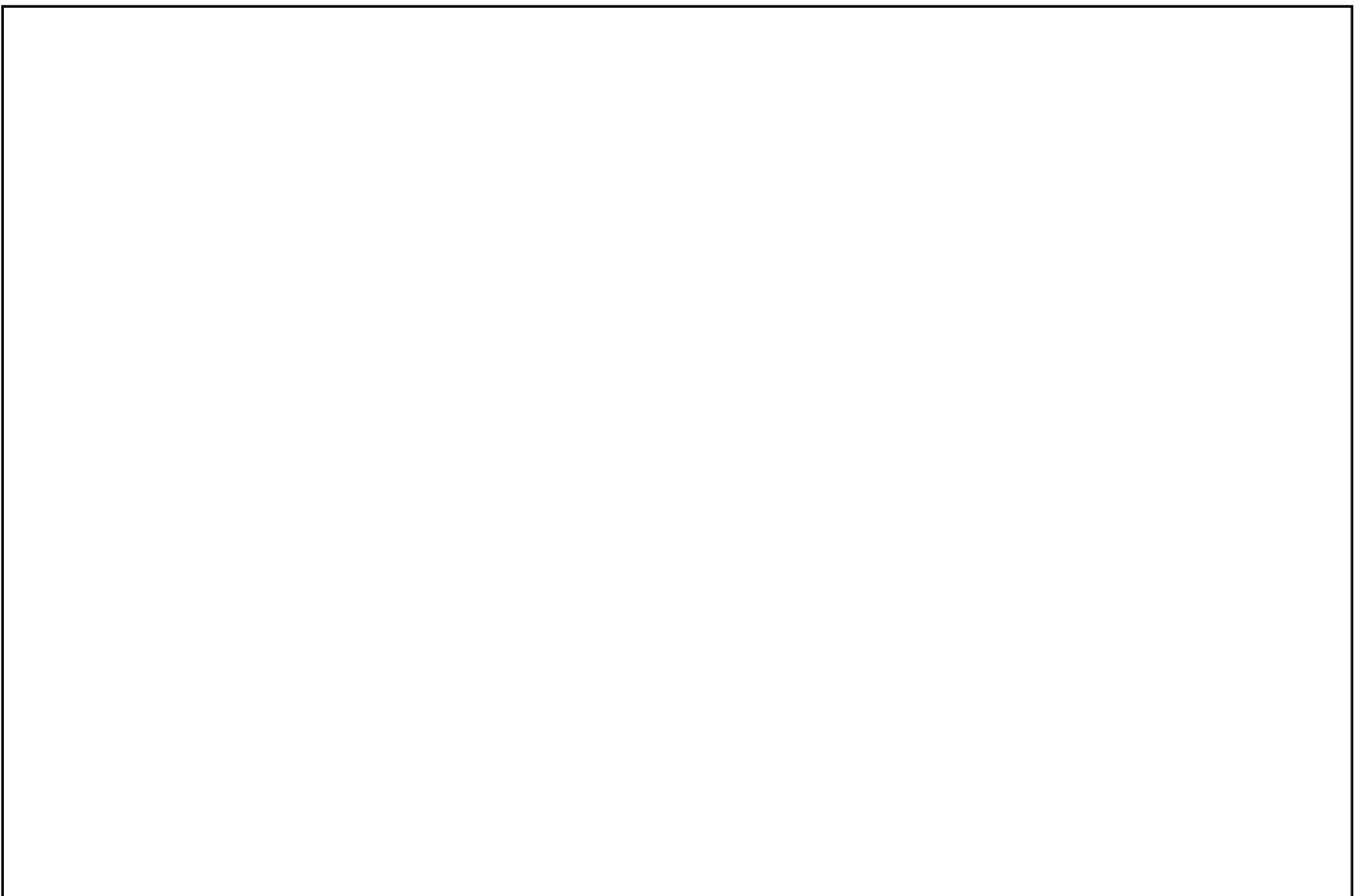
Projektziele

Zielgruppen des Projektes

Projektstrategie (geplante Entwicklung/Projektdauer/Nachhaltigkeit)

A large, empty rectangular box with a black border, intended for writing the project strategy, including planned development, project duration, and sustainability.

Ausgewählte Projektbausteine/Benennung einzelner Maßnahmen (optional)

A large, empty rectangular box with a black border, intended for listing selected project components or naming individual measures, which is optional.

Alleinstellungsmerkmale des Projektes (Innovationsgrad)

Wirtschaftliche Kennzahlen (z.B.: Gästezahlen, Umsätze, etc.) bzw. positive Effekte