



Teilnahme-Information

Motorradfreundliches Hotel



DEHOGA
MECKLENBURG-VORPOMMERN

ADAC Hansa e.V.



Vorwort

Der Motorradtourismus hat sich zu einem attraktiven Wachstumsmarkt entwickelt. Die über 1,8 Millionen ADAC Mitglieder, die diese Freizeitbeschäftigung in der Bundesrepublik ausüben, sprechen für sich. Eine Umfrage unter ADAC Mitgliedern ab 18 Jahren hat ergeben, dass sechs Prozent Motorradtouristen sind, das heißt innerhalb der letzten drei Jahre mindestens eine Motorradreise mit einer Übernachtung unternommen haben. Der Motorradreisemarkt bietet damit ein enormes Potenzial.

Gerade Mecklenburg-Vorpommern bietet für diese Zielgruppe eine Vielfalt an Landschaften und sportlichen Herausforderungen. Denn das beliebte Ferienland an der Ostsee verfügt über eine unvergleichliche Verbindung von wunderschöner, ursprünglicher Natur und attraktiven Straßennetzen – ideal für Motorradurlauber. Nicht umsonst ist Mecklenburg-Vorpommern eines der beliebtesten Reiseziele bei den Inlandsreisen.

Um diesem Gästekreis eine verlässliche Orientierungshilfe zu bieten, hat der Deutsche Hotel- und Gaststättenverband DEHOGA Mecklenburg-Vorpommern e. V. (im Folgenden DEHOGA MV genannt) seine Wirtschaftstochter, die Hotel- und Gaststätten Marketing GmbH Mecklenburg-Vorpommern (im Folgenden HGM) beauftragt, zusammen mit dem ADAC Hansa e. V. (im Folgenden ADAC Hansa) die Zertifizierung „Motorradfreundliches Hotel“ durchzuführen. Das Qualitätssiegel gibt zudem Betrieben in Mecklenburg-Vorpommern die Möglichkeit, sich im immer größer werdenden Wettbewerb durch Qualität und einen bestimmten Leistungsstandard zu behaupten.

Hotels in Mecklenburg-Vorpommern, die ihr Angebot auf die Bedürfnisse der Motorradurlauber ausgerichtet haben, können mit dem MV Qualitätssiegel "**Motorradfreundliches Hotel**" ausgezeichnet werden.

Voraussetzungen für die Vergabe des Qualitätssiegels sind:

- Deutsche Hotelklassifizierung, G-Klassifizierung oder DTV-Klassifizierung
- Motorradfreundlicher Leistungsstandard durch die Erfüllung aller Mindestkriterien und von mindestens sechs Zusatzkriterien

Diese Voraussetzungen werden vor Ort durch eine neutrale Kommission überprüft.

Es ist uns ein Anliegen, den Motorradfahrern eine qualitativ hochwertige Beherbergung während ihrer Tour durch Mecklenburg-Vorpommern zu garantieren. Die Qualitätsauszeichnung von Hotelbetrieben ist hierfür ein wichtiger Baustein, um zusätzliche Gäste aus dieser attraktiven Zielgruppe zu gewinnen und somit eine höhere Auslastung der gastgewerblichen Betriebe zu erreichen.

Wir laden Sie deshalb ein, an dieser Aktion teilzunehmen. Es lohnt sich!

Deutscher Hotel- und Gaststättenverband
DEHOGA Mecklenburg-Vorpommern e. V.

ADAC Hansa e. V.

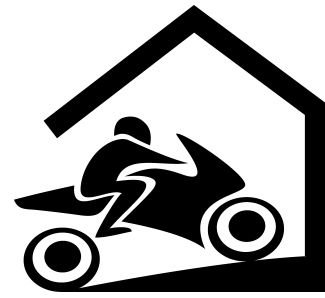


ADAC Hansa e.V.



TEILNAHMEANTRAG

Motorradfreundliches Hotel



Bitte gut leserlich in Druckbuchstaben ausfüllen – Angaben werden auch für Ihren Interneteintrag und die Betriebsprüfung benötigt!

Betriebsname _____

Bettenanzahl gesamt _____

Betriebsinhaber, GF _____ DEHOGA-Mitgliedsnr. _____

Ansprechpartner für Motorradfahrer _____

Straße _____

PLZ, Ort _____

Regierungsbezirk _____

Telefon, Telefax _____

Internet, E-Mail _____

Betriebsruhetag, Betriebsferien _____

Klassifizierung: * ** *** **** ***** gültig bis _____

Klassifizierungsart (Dt. Hotelklass., G-Klass., DTV-Klass.) _____

Wie sind Sie auf die Zertifizierung aufmerksam geworden?

Mund-Propaganda, Empfehlung

Internet

Newsletter

Sonstiges _____

Hiermit beantragen wir die Prüfung für das MV Qualitätssiegel „Motorradfreundliches Hotel“.

Die Teilnahmegebühr in Höhe von

- **288,00 Euro zzgl. 19% MwSt. (342,72 Euro) für DEHOGA MV-Mitglieder**
- **360,00 Euro zzgl. 19% MwSt. (428,40 Euro) für Nicht-DEHOGA MV-Mitglieder**

überweise ich nach Rechnungslegung durch die HGM. Gültigkeit der Zertifizierung: 3 Jahre.

Die Teilnahmegebühr beinhaltet folgende Leistungen: Betriebsprüfung und nach erfolgreicher Zertifizierung Interneteinträge (DEHOGA MV und ADAC Hansa), Zertifizierungsurkunde, Zertifizierungsschild, Informationsordner und Nutzung des Aktionslogos.

Mir ist bekannt, dass die Teilnahme und der Teilnahmeantrag **erst mit Zahlungseingang der Teilnahmegebühr** wirksam sind. Der Zahlungseingang ist erst mit Kontogutschrift bewirkt. Im Falle einer Folge-Zertifizierung (nach Ablauf der Zertifizierung nach drei Jahren) fallen die oben stehenden Gebühren für den neuen Prüfzyklus an.

Aktionsbedingungen

Wer kann an der Zertifizierung teilnehmen?

Betriebe, die während der Laufzeit mit der Deutschen Hotelklassifizierung, G-Klassifizierung oder DTV-Klassifizierung gültig ausgezeichnet sind und die Mindestkriterien sowie mindestens sechs der Zusatzkriterien erfüllen.

Wie läuft das Verfahren zur Zertifizierung ab?

1. Einsendung der Teilnahmeunterlagen (Teilnahmeantrag und Aktionsfragebogen)
2. Überweisung der Teilnahmegebühr nach Rechnungsstellung
3. Prüftermin-Koordination durch
 - Hotel- und Gaststätten Marketing GmbH Mecklenburg-Vorpommern (HGM)
 - ADAC Hansa e. V.
4. Prüftermin: Besuch durch zwei Mitglieder der Prüfungskommission und Überprüfung der Selbstauskunft im Aktionsfragebogen. Beratungsgespräch mit gegebenenfalls Nachbesserungsforderungen. Erst nach Abschluss etwaiger Nachbesserungen wird das MV Qualitätssiegel vergeben.
5. Bitte beachten Sie: Die Prüfung erfolgt nach vorheriger Terminankündigung. Der für Motorradfahrer genannte Ansprechpartner muss am Tag der Betriebsprüfung vor Ort sein. Darüber hinaus müssen die in den Kriterien geforderten Unterlagen und Materialien bereitgehalten werden.

HINWEIS: Bitte unbedingt Betriebsruhetage, -ferien und Öffnungszeiten im Teilnahmebogen vermerken!

6. Nach erfolgreicher Prüfung: Erhalt eines Zertifizierungsschildes und einer Zertifizierungsurkunde, Nutzung des Aktionslogos, Eintrag auf den genannten Webpages

Wohin soll ich die Unterlagen schicken?

Hotel- und Gaststätten Marketing GmbH Mecklenburg-Vorpommern (im Folgenden HGM)
Konrad-Zuse-Straße 2
18057 Rostock
T 0381 80 89 93 98
F 0381 80 89 94 04
hokla@dehoga-mv.de

Gibt es weitere Aktionsbedingungen?

1. Sofern nach Antragstellung der Antrag zurückgenommen wird oder dem Antrag aus sonstigen Gründen, die der Antragsteller zu vertreten hat, nicht stattgegeben werden kann, ist eine Rückerstattung der bereits gezahlten Teilnahmegebühr nur zu maximal 30 Prozent möglich. Eine darüber hinaus gehende Kostenerstattung ist ausgeschlossen. Gleiches gilt auch, wenn nach erneuter Aufforderung zur Nachbesserung (binnen einer Frist von vier Wochen) die entsprechend geforderten Belege nicht beim ADAC Hansa bzw. der HGM vorliegen und eine Zertifizierung des Betriebes daher nicht möglich ist.

2. Das Qualitätssiegel wird aufgrund der Prüfungsergebnisse vergeben und hat drei Jahre Gültigkeit.
3. Ein Betrieb, der die Prüfung erfolgreich besteht, darf das Aktionslogo „Motorradfreundliches Hotel“ nur während des dreijährigen Gültigkeitszeitraumes dieses Qualitätssiegels im zertifizierten Betrieb bzw. für die zertifizierte Einheit (Beispiel: Ferienwohnung) führen und damit auf seiner eigenen Homepage für diesen Betrieb bzw. diese Einheit werben. Jede Verwendung darüber hinaus muss vorher genehmigt werden.
4. Der Betrieb erhält eine Urkunde und ein Zertifizierungsschild. Das Zertifizierungsschild bleibt Eigentum des ADAC und wird bei Nichterfüllung der Bedingungen bzw. bei Ablauf der Zertifizierung wieder entzogen. In diesem Zusammenhang ist die Vorgehensweise „Entfernung des ADAC und DEHOGA MV-Zertifikats“ (siehe Folgeseite) zu beachten.
5. Das Qualitätssiegel kann jederzeit entzogen werden, wenn die Aktionsbedingungen nicht mehr erfüllt werden.
6. Bei Differenzen über Teilnahmevoraussetzungen, Prüfungsergebnisse und bei Entziehung des MV Qualitätssiegels entscheidet die Schiedsstelle.

Nutzung des Zertifikats „Motorradfreundliches Hotel“

Die Nutzung des Zertifikats „Motorradfreundliches Hotel“ ist nur erlaubt, solange die Aussage für den Betrieb gültig ist. Diese Aussage für den Betrieb ist insbesondere nicht mehr gültig,

1. wenn die dreijährige Gültigkeitsdauer abgelaufen ist.
2. wenn die Deutsche Hotelklassifizierung, die G-Klassifizierung oder die DTV-Klassifizierung während der Gültigkeitsdauer abgelaufen ist und zeitnah (innerhalb von sechs Monaten) keine Folge-Klassifizierung angestrebt wird.
3. wenn wesentliche Veränderungen beim Betrieb eingetreten sind, die die bei Erteilung des Zertifikats festgestellten Ergebnisse der Betriebsprüfung nachträglich entfallen lassen.
4. wenn aus berechtigten und wichtigen Verbraucherschutzgründen die festgelegten Kriterien während der Gültigkeitsdauer geändert werden sollten und eine Nachbesserung der Kriterien nach schriftlicher Aufforderung des ADAC Hansa und der HGM vom Hotelbetreiber nicht durchgeführt werden.
5. wenn der Betreiber der Hotelimmobilie gewechselt hat. Dem steht eine Änderung der Mehrheitsverhältnisse in einer Betreibergesellschaft gleich. Die HGM ist umgehend über einen Betreiber- und/oder Inhaberwechsel schriftlich in Kenntnis zu setzen. Die HGM ist berechtigt, über die Belassung der Zertifizierung im Rahmen der Nachfolge zu entscheiden. Mit dem Nachfolger ist eine neue Vereinbarung zu schließen.

Entfernung des Zertifikats „Motorradfreundliches Hotel“

1. Der Hotelbetreiber verpflichtet sich, ein gemäß dem Punkt „Nutzung des Zertifikats Motorradfreundliches Hotel“ ungültig gewordenes ADAC Hansa/DEHOGA MV-Zertifikat mit zugehörigen Zertifizierungsschild innerhalb einer Frist von zwei Wochen zu entfernen und dem ADAC Hansa zuzusenden. Ebenso sind das Aktionslogo und der Hinweis auf die Zertifizierung auf der Webpage des Betriebs sowie auf digitalen Produkten innerhalb einer Frist von zwei Wochen zu entfernen. Darüber hinaus muss das Aktionslogo und der Hinweis auf die Zertifizierung auf Print-Produkten innerhalb einer Frist, die vom ADAC Hansa und dem DEHOGA MV mit dem Betrieb individuell vereinbart wird, entfernt bzw. überklebt werden. Die Entfernung von Zertifizierungsschild, Aktionslogo und dem Hinweis auf die Zertifizierung ist auf Verlangen des ADAC Hansa oder DEHOGA MV diesem schriftlich zu bestätigen. Auch darf die Urkunde und der gebrandete Informationsordner bei ungültig gewordenem ADAC Hansa/DEHOGA MV-Zertifikat nicht mehr verwendet werden.
2. Der ADAC Hansa ist befugt, jederzeit aus berechtigtem Grund und nach billigem Ermessen (§ 315 BGB) die Erteilung und die Nutzungserlaubnis des Zertifikats „Motorradfreundliches Hotel“ schriftlich zu widerrufen und den Betreiber zur Entfernung des Zertifikats innerhalb einer angemessenen Frist aufzufordern. Ein berechtigter Grund liegt insbesondere bei einem schweren Verstoß gegen die in den Aktionsbedingungen fest-gelegten Pflichten des Betreibers vor bzw. wenn leichte Pflichtverstöße trotz schriftlicher Abmahnung nicht dauerhaft abgestellt werden. Zur Kontrolle können Mystery Checks durchgeführt werden.
3. Nach Ablauf der Nutzungsbefugnis ist jegliche Nutzung des Zertifikats „Motorradfreundliches Hotel“ durch den Hotelbetreiber unzulässig. Für jeden Verstoß gegen eine Entfernungs- und Unterlassungsverpflichtung wird eine Vertragsstrafe von 10.000,00 Euro vereinbart. Der Rechtsanspruch des ADAC auf Schadenersatz hieraus bleibt unberührt.

Logoverwendung

Mir ist bekannt, dass das Aktionslogo der Aktion „Motorradfreundliches Hotel“ geschützt ist und nur nach den vorgegebenen Gestaltungsrichtlinien, das heißt ohne graphische Veränderungen (Beibehaltung der Proportionen und Farbe; Farbwerte blau: Pantone 280 C bzw. 100 Prozent Cyan, 75 Prozent Magenta) und nur im Gültigkeitszeitraum des Qualitätssiegels zum Zweck der Information und Vermarktung verwendet werden darf.

Das Logo ist nur für Werbezwecke des überprüften und mit dem Qualitätssiegel ausgezeichneten Betriebs selbst einsetzbar. Anderen Betrieben beispielsweise einer Hotelkette ist die Verwendung untersagt, sofern keine Einzelprüfungen in den Häusern stattgefunden haben. Bei der Verwendung des Logos auf Online- oder Printprodukten sind diese durch den ADAC Hansa freizugeben. Sofern die genannten Richtlinien nicht eingehalten werden bzw. Ihnen das Qualitätssiegel „Motorradfreundliches Hotel“ aberkannt wird, wird neben dem Zertifizierungsschild auch das Aktionslogo entzogen. In diesem Fall hat der Nutzer die ihm zur Verfügung gestellte(n) Datei(en) und/oder deren elektronischen Vervielfältigungen unverzüglich zu löschen. Des Weiteren ist die Logoentfernung dem ADAC Hansa schriftlich zu bestätigen. Die Nutzungsberechtigung kann mit sofortiger Wirkung durch Telefax, E-Mail oder Brief widerrufen werden.

Mit meiner Unterschrift erkenne ich die Aktionsbedingungen an.

Ort, Datum

Unterschrift und Betriebsstempel

AKTIONSFRAGEBOGEN

Motorradfreundliches Hotel



Betriebsname: _____

Ansprechpartner für Motorradfahrer: _____

Mindestanforderungen (alle Mindestanforderungen sind zu erfüllen!)

Bei Erst-Zertifizierung wird bei der Bereisung von den Prüfern ein Informationsordner an den Betrieb übergeben. Darin sind alle Infomaterialien (Kriterium 8-10, 14, 22, 26, 29, 33-35) zu sammeln. Betriebe, die rezertifiziert werden, haben diesen Ordner bereits vorliegen.

Vom Betrieb auszufüllen	Vom Prüfer/ der Bereisungskommission auszufüllen	
	Kriterium erfüllt Ja = 1 Nein = 0	Anmerkungen eintragen
<p>1. Ist Ihr Betrieb klassifiziert? (nach den Richtlinien der Deutschen Hotel-, G- bzw. DTV-Klassifizierung)</p> <p>O Ja O Nein</p> <p>Anzahl der Sterne:</p>		<p>Bis wann ist die Klassifizierung gültig?</p> <p>Art der Klassifizierung angeben</p>
<p>2. Nehmen Sie Motorrad fahrende Gäste kurzfristig für eine Nacht auf?</p> <p>O Ja O Nein</p>		
<p>3. Ist Ihr Betrieb während der Motorradsaison (April bis Oktober) durchgängig geöffnet?</p> <p>O Ja O Nein</p> <p>Wenn nein, gewährleisten Sie an Ihrem Ruhetag Ihre telefonische Erreichbarkeit?</p> <p>O Ja O Nein</p>		<p>Wenn nein: Wann sind die Ruhetage bzw. wann ist in der Regel der Betriebsurlaub?</p>
<p>4. Stellen Sie einen (gesicherten) diebstahlsicheren sowie befestigten und idealerweise überdachten Stellplatz für die Motorräder zur Verfügung?*</p> <p>O Ja O Nein</p>		<p>Art und Anzahl des Stellplatzes angeben</p>
<p>5. Können nasse Monturen in Ihrem Betrieb (Trockenservice via Rezeption, begehbare separater Raum oder im Zimmer auf stabilen Vorrichtungen) getrocknet werden?*</p> <p>O Ja O Nein</p>		<p>Art der Trockenmöglichkeit angeben</p>

* UEM-Kriterium

Vom Betrieb auszufüllen	Vom Prüfer/ der Bereitungskommission auszufüllen	
	Kriterium erfüllt Ja = 1 Nein = 0	Anmerkungen eintragen
<p>6. Halten Sie spezielles Schmier- und Pflege material sowie Visierreinigungstücher an zentraler Stelle im Haus bereit?</p> <p><input type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Nein</p>		Materialien in Stichpunkten angeben
<p>7. Stellen Sie neben den ohnehin bereits vorhandenen Werkzeugen der Haustechnik auch Werkzeuge für Motorradfahrer in einer separaten Box sowie einen Platz für Wartungsarbeiten zur Verfügung? (siehe auch Erläuterungen)</p> <p><input type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Nein</p>		Werkzeuge angeben
<p>8. Bieten Sie aktuelle Informationen über die nächstgelegenen, kompetenten Motorradwerkstätten, Zubehöräden, Pannenhilfsdienste und Motorradkundendienste an?* (Motorradmarken, Standort, Telefonnummer, Öffnungszeiten).</p> <p><input type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Nein</p>		
<p>9. Stellen Sie folgendes umfangreiches Informationsmaterial bereit?</p> <ul style="list-style-type: none"> - (mind. 3) Tourenvorschlägen in der näheren Umgebung (wenn vorhanden auch Off Road)*, die idealerweise selber ausgearbeitet und mit Insidertipps versehen wurden - ADAC BIKERTourenkarten®/ Roadbooks - ADAC Geschäftsstellen, Pannenhilfe und Fahrsicherheitsanlagen - Ausflugstipps, Sehenswürdigkeiten, Einkehrmöglichkeiten und Veranstaltungen an den Tourenstrecken und in der Hotelumgebung (zielgruppenspezifisch!) - allg. Straßen- und Umgebungskarte - weitere nützliche Infos, z. B. Straßenverhältnisse/-beschaffenheit, Verkehrsverhältnisse, Tankstellen <p><input type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Nein</p>		Fehlende Materialien angeben

* UEM-Kriterium

Vom Betrieb auszufüllen	Vom Prüfer/ der Bereitungskommission auszufüllen	
	Kriterium erfüllt Ja = 1 Nein = 0	Anmerkungen eintragen
10. Halten Sie eine aktuelle Auflistung anderer zertifizierter motorradfreundlicher Hotelbetriebe bereit? Die Auflistung wird vom ADAC Hansa und DEHOGA MV gestellt. <input type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Nein		

<i>Gastronomisches Angebot¹</i>		
11. Bieten Sie in Ihrem Betrieb Speisen an bzw. kooperieren Sie (nur Hotel Garni) mit einem nahegelegenen Restaurant? <input type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Nein	Vermerk HGM	
12. Bieten Sie für Übernachtungsgäste ein kostenfreies Willkommensgetränk am Empfang, auf dem Zimmer oder einen wertgleichen Gutschein für die Bar an? <input type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Nein	Vermerk HGM	Getränk angeben
13. Bieten Sie auch außerhalb der Küchenöffnungszeiten für Spätanreisende nach Vereinbarung eine kleine Auswahl an Speisen und Getränken an? <input type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Nein	Vermerk HGM	Bis zu welcher Uhrzeit werden Speisen angeboten/ Öffnungszeiten der Küche?

<i>Personal & Service</i>		
14. Halten Sie Zusatzbausteine und Angebote für motorradfreie Tage, als Schlechtwetteralternative oder für Begleitpersonen bereit? <input type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Nein		Art der Angebote angeben
15. Verfügen Sie in Ihrem Betrieb über einen Internetcorner, der für die Gäste frei zugänglich ist und (ggf. kostenpflichtig) genutzt werden kann bzw. stellen Sie alternativ WLAN-Zugänge für eigene Laptops etc. zur Verfügung? <input type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Nein	Vermerk HGM	

¹ Kriterien gelten nicht für Anbieter von Ferienwohnungen und Hotel Garni. Um die gastronomische Leistung auch bei Hotel Garnis sicherstellen zu können, muss eine Kooperation mit einem nahegelegenen Restaurant gewährleistet sein.

Vom Betrieb auszufüllen	Vom Prüfer/ der Bereisungskommission auszufüllen	
	Kriterium erfüllt Ja = 1 Nein = 0	Anmerkungen eintragen
16. Reservieren Sie auf Anfrage für Ihre Gäste Übernachtungen in anderen zertifizierten motorradfreundlichen Hotelbetrieben? <input type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Nein		
17. Bieten Sie und Ihre Mitarbeiter im Falle einer Panne Ihre Unterstützung an? <input type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Nein		
18. Kommunizieren Sie auf Ihrer Homepage unter einem eigenen Menüpunkt (mind. auf zweiter Navigationsebene) und schnell auffindbar Ihr Angebot für Motorradfahrer? (siehe auch Erläuterungen) <input type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Nein		
19. Ist die Internetbuchung Ihrer Zimmer und Stellplätze möglich? <input type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Nein		Eigenes Buchungsportal oder externe Plattform (hrs etc.)?
20. Stellen Sie zielgruppenspezifische Informationsmedien wie Fachzeitschriften (Tourenfahrer, Motorrad-Abenteurer, etc.) in der Lobby bzw. an zentraler zugänglicher Stelle zur Verfügung? <input type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Nein		Fachzeitschriften angeben

Wünschenswerte zusätzliche Leistungen (mindestens 6 dieser Leistungen sind zu erfüllen!)

Vom Betrieb auszufüllen	Vom Prüfer/ der Bereisungskommission auszufüllen	
	Kriterium erfüllt Ja = 1 Nein = 0	Anmerkungen eintragen

<i>Hardware</i>		
<p>21. Verfügen Sie über Anhängerstellplätze?</p> <p><input type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Nein</p>		
<p>22. Gibt es in Ihrer Nähe eine Werkstatt, die im Pannenfall Ersatzteile beschafft bzw. die Ersatzteilversorgung und den Einbau vornimmt (Liste mit entsprechender Werkstatt inkl. Angabe zu Motorradmarken, Standort, Telefonnummer, Öffnungszeiten)?</p> <p><input type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Nein</p>		Entfernung zur Werkstatt und Öffnungszeiten angeben
<p>23. Ist eine durchgängige, leicht erkennbare Zufahrtsbeschilderung zu Ihrem Betrieb gegeben?</p> <p><input type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Nein</p>		Ist eine Anbindung an das örtliche Hotelleitsystem gegeben?
<p>24. Bieten Sie Verpflegung² zum Mitnehmen in Verpackung (Lunchboxes etc.) sowie kostengünstige Getränke zum Abfüllen an?</p> <p><input type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Nein</p>		

<i>Personal & Service</i>		
<p>25. Ist der Inhaber/Betreiber bzw. mindestens ein Vollzeitmitarbeiter an der Rezeption oder im Service selber Motorradfahrer und identifiziert sich eindeutig mit dem Thema Motorrad, arbeitet Touren aus bzw. begleitet diese (sofern zeitlich möglich)?</p> <p><input type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Nein</p>		
<p>26. Bieten Sie selbst geführte Touren an oder kooperieren Sie in Ihrer Umgebung mit einem regionalen Anbieter geführter Motorradtouren?</p> <p><input type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Nein</p>		

² Energiereiche Kost wie Obst, Gemüse, Salate und ausreichend Flüssigkeit. Darüber hinaus ist die individuelle Zusammensetzung aus Deftigem, Süßigkeiten, Brot, Gebäck optimal.

Vom Betrieb auszufüllen	Vom Prüfer/ der Bereisungskommission auszufüllen	
	Kriterium erfüllt Ja = 1 Nein = 0	Anmerkungen eintragen
27. Haben Sie spezielle Motorradpauschalen/ Sonderarrangements im Angebot? <input type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Nein		Namen der Pauschalen angeben
28. Bieten Sie Gruppenermäßigung für Übernachtungsgäste an? <input type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Nein		Ab wie vielen Personen?
29. Organisieren Sie auf Anfrage einen Transfer (z. B. Taxi, Mietwagen), falls Ihre Gäste Ziele in der Umgebung ohne Motorrad erreichen möchten? <input type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Nein		
30. Ermöglichen Sie auf Nachfrage für Ihre Gäste einen Wäscheservice? <input type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Nein	Vermerk HGM	
31. Bieten Sie bei Mehrtagestouren die sichere Gepäckaufbewahrung in Ihrem Haus an? <input type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Nein	Vermerk HGM	
32. Bieten Sie die Organisation eines Gepäckrücktransportes (bspw. auch per Postversand) zurück zum Heimatort an? <input type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Nein		
33. Bieten Sie sonstige spezifische Angebote und Serviceleistungen für Motorradfahrer wie die Ausrichtung von Motorradmarkentreffen, Unternehmersternfahrten, Motorrad-Stammtischen etc. an? <input type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Nein		Leistungen angeben
34. Ermöglichen Sie in Ihrem Haus bzw. bei Kooperationspartnern im Umkreis die Vermietung von Maschinen, Helmen etc. (Liste mit Anbieter inkl. Angabe zu Motorradmarken, Standort, Telefonnummer, Öffnungszeiten in Ordner)? <input type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Nein		

Vom Betrieb auszufüllen	Vom Prüfer/ der Bereisungskommission auszufüllen	
	Kriterium erfüllt Ja = 1 Nein = 0	Anmerkungen eintragen
35. Halten Sie Informationen über Preisnachlässe (z. B. regionale Gästekarten) bei Ausflugszielen in der Umgebung bereit? <input type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Nein	Vermerk HGM	
36. Ist Ihr Betrieb bereits Tourenfahrer-Partnerbetrieb oder sind Sie Mitglied einer anderen Motorrad-Marketingkooperation? Wenn ja, in welcher? <input type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Nein		Kooperation benennen
37. Haben Sie auf Ihrem Gelände einen Grillplatz bzw. eine Grillecke für Ihre Gäste oder veranstalten Sie für Gruppen Grillabende? <input type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Nein		

Vom DEHOGA MV und ADAC Hansa auszufüllen

Besichtigte Räumlichkeiten _____

Prüfer DEHOGA MV _____

Prüfer ADAC Hansa _____

Ort, Datum _____

Erläuterungen bzw. Anregungen zu den Mindestanforderungen

1. Die Hotel-, G- bzw. DTV-Klassifizierung ist eine Mindestanforderung für Beherbergungsbetriebe. Eine Zertifizierung ausschließlich des Gastronomiebereichs von Beherbergungsbetrieben ist nicht möglich.
2. Die kurzfristige Aufnahme auch für eine Nacht muss gewährleistet sein.
3. Da insbesondere bei plötzlich auftretenden Schlechtwetterverhältnissen Motorradfahrer auf Übernachtungsmöglichkeiten angewiesen sind, ist eine verbindliche Angabe der tatsächlichen Öffnungszeiten (Monate, Tage, Uhrzeiten) unerlässlich.

Sollten Sie nicht anwesend sein, verweisen Sie auf Partnerbetriebe in der Umgebung oder gewährleisten Ihre telefonische Erreichbarkeit. Ein Schild an Ihrem Eingang weist entsprechende Informationen (Bsp.: Handynummer) aus.

4. Für Motorradfahrer ist es wichtig die Maschinen idealerweise trocken und diebstahlsicher unterzubringen. Der (ggf. kostenpflichtige) Stellplatz sollte leicht zugänglich (ebenerdig) sein und genug Fläche auch zum Rangieren bieten. Ein fester Untergrund (optimal: kein Kies) ist wichtig, damit die Maschinen nicht umkippen. Bitte geben Sie auch an, ob die Stellplätze (kostenpflichtig) reserviert werden können und vermerken Sie dies im Motorrad-Informationsordner (siehe Kriterium 9).
5. Zum Trocknen der Ausrüstung (Protektoren, Kleidung, Schuhe, Helme) über Nacht sollte ein beheizter Raum mit Regalen, Kleiderhaken und Wäscheleinen zur Verfügung stehen. Alternativ nehmen Sie über die Rezeption die Ausrüstung der Gäste entgegen und trocknen diese in einem für Gäste nicht zugänglichen Bereich (Bsp.: Heizungskeller) bzw. ermöglichen das Trocknen der Kleidung in den Zimmern auf stabilen Vorrichtungen.
6. Sie halten für Ihre Gäste eine Auswahl an Schmier- und Reinigungsmitteln wie geeignetes Öl für die Grundpflege der Maschinen sowie Pflegemittel für Visier und Helm (ggf. gegen Entgelt) bereit.
7. Sie bieten Ihren Gästen die wichtigsten Motorradwerkzeuge für einfache Reparaturen und Wartungsarbeiten an:
 - Luftpumpe mit Druckmesser
 - Kombischlüssel (ein Ende mit Gabel, anderes Ende mit Ring; Größe: 10 bis 24 mm)
 - Schraubendreher (in verschiedenen Größen und Ausführungen) oder entsprechender Bithalter mit Universalgriff
 - Satz Innen-Sechskant-Schlüssel (Inbus, Torx)
 - Zangensatz (Kombi-, Spitzzange, Seitenschneider)
 - Ratschen-Kasten
 - Messgerät für Spannung und Widerstand
 - Sicherungen (in gängigen Größen)
 - Kettenspray
 - Schmierfett, -spray
 - Taschen-, Werkstatt-, Arbeitslampe
 - Kabel- und Klemmsortiment
 - Universaldraht
 - Set Ersatzglühlampen
 - Satz Kabelbinder
 - Gewebeklebeband, Tape
 - Putztuchrolle, Putztücher
 - Handreinigungspaste
 - Einweg-, Arbeitshandschuhe

Diese halten Sie gesammelt in einer Box oder einem Werkzeugkoffer an einer zentralen Stelle bereit. Die Box ist mit einem entsprechenden Hinweisschild zu markieren.

8. Informationen über Standort (Entfernung, geographische Lage), Adresse, Telefonnummer und Öffnungszeiten der nächsten Motorradwerkstatt für größere Reparaturen, Zubehörkäden und Pannenhilfsdienstleister halten Sie an der Rezeption stets aktualisiert vor. Die Adressen sind im speziellen Motorrad-Informationsordner abzuheften.
9. Die schönsten Touren inkl. Streckenbeschaffenheit und Besichtigungsmöglichkeiten der Umgebung werden dem Gast übersichtlich, ansprechend und zielgruppengerecht aufgearbeitet präsentiert (optimal: mit Insidertipps). Bei den Veranstaltungen wird neben touristischen Highlights der Region auch auf beispielsweise zielgruppenspezifische Rallyes oder Sicherheitstrainingsmöglichkeiten verwiesen. Bei der Benennung der Einkehrmöglichkeiten sind ebenfalls „motorradfreundlich“ zertifizierte Betriebe zu berücksichtigen (siehe hierzu auch Erläuterung zu Kriterium 10). Alle genannten Materialien sind im speziellen Motorrad-Informationsordner abzuheften.
10. Eine aktuelle Auflistung erhalten Sie vom ADAC Hansa oder der HGM. Der konsequente Hinweis auf die Projektpartner ist obligat und unter anderem wesentliches Element, um das Qualitätssiegel „Motorradfreundliches Hotel“ noch bekannter zu machen. Die Auflistung ist im speziellen Motorrad-Informationsordner abzuheften.
11. An Ihren Übernachtungsbetrieb ist ein (eigenes) Restaurant angeschlossen, sodass die Motorradfahrer direkt im Haus bewirtet werden. Dieses Kriterium gilt nur bei Betrieben in Alleinlage bzw. ohne Alternativangebot in der unmittelbaren Umgebung.
12. Für Ihre Motorrad fahrenden Übernachtungsgäste halten Sie ein Willkommensgetränk am Empfang oder auf dem Zimmer bereit. Alternativ können Sie einen wertgleichen Gutschein für Ihre Hotelbar oder Hausgastronomie anbieten. Welches Getränk Sie reichen möchten, obliegt Ihnen selbst.
13. Je nach Ankunftszeit der Gäste sollte nach vorheriger Vereinbarung die Möglichkeit gegeben sein, auch noch warme Getränke und kleine Speisen anbieten zu können.
14. Um Ihren Gästen auch an motorradfreien Tagen bzw. Begleitpersonen den Aufenthalt in Ihrem Haus angenehm zu gestalten, bieten Sie attraktive Zusatz-Urlaubsbausteine wie Wellness-Pauschalen, Nutzungsmöglichkeit von Sauna etc. an. Des Weiteren halten Sie Informationsmaterial zu interessanten Ausflugszielen (auch Schlechtwetteralternativen) in der näheren Umgebung bereit und gestalten somit den Motorradurlaub als „Gesamterlebnis“. Konkrete Schlechtwetterangebote wie Wellness oder Indoor-Sport steigern die Attraktivität Ihres Hauses und sind im Motorrad-Informationsordner zu sammeln.
15. Ein Internetcorner bzw. Internetzugang wird immer wichtiger, denn Motorradfahrer suchen sich gerne selbst ausführliche Hintergrundinformationen rund um ihre Motorradtour. Besonders wichtig ist dies auch bei Reparaturen, da beispielsweise Bau- und Schaltpläne heruntergeladen und ausgedruckt werden können. Daher ermöglichen Sie Ihren Gästen (ggf. auch kostenpflichtig) den Internetzugang, indem Sie entweder einen öffentlichen Internetcorner eingerichtet haben oder alternativ einen WLAN-Zugang für eigene Laptops und Anschlussgeräte zur Verfügung stellen.
16. Sie sind Ihren Gästen auf Wunsch bei der Reservierung für Übernachtungen der nächsten Tage behilflich. Im besten Fall finden hierbei ebenfalls die „motorradfreundlich“ zertifizierten Betriebe Berücksichtigung, da das Qualitätssiegel so noch bekannter wird.
17. Im Falle einer Panne tätigen Sie für den Gast notwendige Anrufe und gewährleisten eine erste Notversorgung, indem Sie unter anderem die entsprechenden Service-Telefonnummern des ADAC sowie die einer geeigneten Werkstatt in der Umgebung bereithalten.
18. Ihr Internetauftritt richtet sich auch an Motorrad fahrende Gäste und spricht die Zielgruppe unter einem eigenen Menüpunkt (mindestens auf zweiter Navigationsebene) durch besondere Angebote (auch Auflistung der Leistungen speziell für Motorradfahrer), nützliche (motorradspezifische) Hinweise

zur Region, Tourentipps oder auch Gestaltungselemente wie Fotos gezielt an. Eine Aufführung des Aktionslogos sowie deren Verlinkung zur ADAC Seite unter www.adac.de/motorradland-mv ist darüber hinaus verpflichtend. Das Aktionslogo wird vom ADAC Hansa gestellt. Ebenso wird der kontinuierliche Aus- und Aufbau der Seite um spezielle Motorrad-Inhalte vorausgesetzt.

19. Die Online-Buchbarkeit Ihrer Zimmer und Stellplätze ist gewährleistet, indem Sie ein eigenes Reservierungstool (auf der eigenen Homepage) haben oder die Buchung über ein externes Portal (Bsp.: www.hrs.de, www.hotel.de) gegeben ist. Die Buchungsanfrage per Mail ist Grundvoraussetzung.
20. Als weiterführende Informationen stellen Sie Ihren Gästen ausgewählte Fachliteratur und Zeitschriften zum Thema Motorrad (ggf. kostenpflichtig) an zentraler Stelle zur Verfügung. Es muss kein Zeitschriften-Abo vorhanden sein, jedoch sollten aktuelle Magazine vorliegen.

Erläuterungen bzw. Anregungen zu den zusätzlichen Leistungen

21. Gäste, die sowohl mit dem Auto als auch Motorrad anreisen, haben die Möglichkeit, auch den PKW samt Anhänger sicher bei Ihnen abzustellen.
22. Die verschiedenen Fahrzeugtypen lassen es kaum zu, alle Ersatzteile vorrätig zu haben. Um Ihren Gästen jedoch auch im Pannenfall mit Ersatzteilen aushelfen zu können, vermitteln Sie den Kontakt zu einer Werkstatt vor Ort, die sowohl die Ersatzteilversorgung als auch den professionellen Einbau – optimal mit Wochenenddienst – abwickelt. Die Adressen sind inkl. Standort (Entfernung, geographische Lage), Telefonnummer und Öffnungszeiten im Motorrad-Informationsordner abzuheften.
23. Auf Ihren Betrieb wird schon frühzeitig am Tourenverlauf durch einheitliche, gut platzierte Schilder (Bsp.: Anbindung an das örtliche Hotelleitsystem; Anmerkung: eigene Schilder sind nicht in jedem Ort erlaubt und bedürfen teilweise einer Genehmigung) hingewiesen.
24. Vollkornprodukte, Obst und Gemüse sollten ein fester Bestandteil des möglichen Lunchpaketes sein. Eine praktikable Verpackung (wasserfest) ist unerlässlich, da Motorradfahrer meist über einen eingeschränkten Stauraum verfügen.
25. Sie selbst oder mindestens einer Ihrer Vollzeitmitarbeiter mit direktem Gästekontakt ist Motorradfahrer, begleitet Gäste – sofern es die Zeit zulässt – auf ihren Touren und überzeugt neben Geländekenntnissen auch mit spezifischem Hintergrundwissen. Durch den persönlichen Bezug zum Motorradfahren und das hohe Maß an Identifikation vermitteln Sie durch die persönliche Gästeansprache und individuelle Betreuung im gesamten Betrieb eine authentische, „Motorradfahrer willkommen“ Atmosphäre. Ziel ist es, dass immer ein „motorradfachkundiger“ Mitarbeiter für den Gast als Ansprechpartner zur Verfügung steht. Die Namen der entsprechenden Ansprechpartner sind im Motorrad-Informationsordner zu nennen (Registerblatt „Gut informiert – von A bis Z“).
26. Vorschläge für ausgearbeitete, organisierte und geführte Touren haben Sie übersichtlich zusammengefasst an der Rezeption vorliegen. Im Idealfall werden die Touren durch Sie selbst, einen Angestellten Ihres Betriebes oder einen externen TourGuide begleitet. Die Unterlagen sind im Motorrad-Informationsordner zu sammeln.
27. Neben der reinen Übernachtungsleistung bieten Sie Pauschalangebote an, die in Ihren Bausteinen komplett auf die Bedürfnisse der Motorradfahrer als Zielgruppe (Bsp.: Visierreinigungstuch) ausgerichtet sind. Neben besonderen Veranstaltungen ist beispielsweise ein spezielles Wellnessangebot integriert. Optimalerweise ermöglichen Sie die Kombination unterschiedlicher Themenbausteine, um die verschiedenen Interessen der heterogenen Zielgruppe abdecken zu können.
28. Mit Ermäßigungen für Motorradgruppen tragen Sie der Tendenz, als Gemeinschaft Motorradtouren zu unternehmen, Rechnung.

29. Gäste, die Ausflugsziele an Regentagen oder Ähnliches nicht mit dem Motorrad anfahren möchten, unterstützen Sie durch die Organisation eines (ggf. kostenpflichtigen) Transfers (Bsp.: Taxi, örtlicher Fahrdienst, Mietwagen). Dieser Service ist im Motorrad-Informationsordner aufzuführen.
30. Für Gäste, die einen längeren Aufenthalt in Ihrem Haus verbringen, bieten Sie einen (kostenpflichtigen) Wäscheservice an. Dieser Service wird bei individuellen Gästeanfragen geleistet.
31. Für Gäste, die mehrere Tage unterwegs sind, bieten Sie einen abschließbaren Raum zur Gepäckaufbewahrung (ggf. auch kostenpflichtig) an.³
32. Die Organisation des Rücktransports an die Heimatadresse ist im Pannenfall oder bei einem Unfall durchaus sinnvoll. Sie als Hotelier tragen auch Sorge für einen eventuellen Postversand oder Paketdienst (Bsp.: DHL, Hermes, Deutsche Bahn). Dieser Service wird bei individuellen Gästeanfragen geleistet. Die Kosten trägt der Gast.
33. Als zusätzliche Serviceleistungen halten Sie für Ihre Motorrad fahrenden Gäste beispielsweise ein Gästebuch oder auch Stiefelpflegesets bereit. Des Weiteren ist hierunter auch die Ausrichtung von Motorradmarkentreffen, Sternfahrten oder Motorrad-Stammtischen zu fassen. Informationen dazu sind im speziellen Motorrad-Informationsordner zu sammeln.
34. Für Ihre Gäste bieten Sie zusammen mit Kooperationspartnern die Möglichkeit an, neue Produkte zu testen und auszuleihen (kostenpflichtig). Eine Liste der entsprechenden Partner inklusive Standort, Telefonnummer und Öffnungszeiten ist im Motorrad-Informationsordner abzuheften.
35. Sie informieren Ihre Gäste über Partner, Angebote und Bedingungen, bei denen der motorrad-fahrende Gast Vergünstigungen bzw. Ermäßigungen erhält. Insbesondere ist hierbei auf das ADAC Vorteilsprogramm „Show your card“ oder auch regionale Citycards hinzuweisen. Die jeweiligen Angebote sind im Motorrad-Informationsordner zu sammeln.
36. Sie sind mit Ihrem Betrieb bereits Mitglied einer Motorrad-Marketingkooperation (Bsp.: Tourenfahrer, MSD).
37. Sie haben eine Grillecke oder einen Grillplatz, der Ihren Gästen auf Nachfrage zur Verfügung steht.

³ Die Gäste sind auf den entsprechenden Versicherungsschutz ausdrücklich hinzuweisen.

Checkliste

- Können Sie aufgrund der Prüfungsfragen und Erläuterungen noch Verbesserungen vornehmen?
- Ist die Adresse vollständig ausgefüllt und sind die Ruhetage oder Betriebsferien angegeben?
- Sind alle Kriterien beantwortet?
- Haben Sie Ihre Unterlagen für den Prüfungstermin komplett?
- Sind Ihre Mitarbeiter über die anstehende Prüfung informiert?
- Haben Sie die Datenschutzerklärung (siehe Seite 19) unterschrieben und beigelegt?

Haben Sie noch Fragen?

Hotel- und Gaststätten Marketing GmbH
Mecklenburg-Vorpommern
Konrad-Zuse-Straße 2
18057 Rostock
T 0381 80 89 93 98
F 0381 80 89 94 04
hokla@dehoga-mv.de



Datenschutzerklärung zur Zertifizierung „Motorradfreundliches Hotel“

Soweit Sie uns im Rahmen des Antrags personenbezogene Daten zur Verfügung stellen, werden diese nur für die vorgenannten Zwecke verwendet:

- Prüfung des Zertifikatsantrages
- Ausstellung des Zertifikats
- Durchführung der beschriebenen Werbemaßnahmen.

Das schließt auch die Weitergabe an den erwähnten Kooperationspartner DEHOGA Mecklenburg-Vorpommern mit ein. Die Verarbeitung erfolgt auf Grundlage von Art. 6 Abs. 1 Buchst. b) DSGVO, also der Vertragserfüllung. Weitere Informationen zum Datenschutz finden Sie unter www.adac.de/hansa-infopflicht

Ort, Datum

Unterschrift und Betriebsstempel