

ADAC Tourismuspreis Hamburg 2020

ADAC Tourismuspreis Mecklenburg-Vorpommern 2020

Teilnahme- und Datenschutzbedingungen

Warum ein ADAC Tourismuspreis?

Wenn sich der Tourismus weiterentwickelt, wenn der Service besser und das Angebot bunter werden, dann profitieren alle – auch die mehr als 21 Millionen ADAC Mitglieder.

Überall im Land machen sich pfiffige, engagierte und mutige Menschen Gedanken darüber, wie sie die schönste Zeit des Jahres für ihre Gäste noch schöner und abwechslungsreicher gestalten können.

Wir wollen die Tourismusmacher unterstützen, den regionalen Tourismus fördern und zeichnen die besten Ideen und hervorragenden Projekte aus.

Wer könnte es besser als der ADAC? Denn wir sind der größte touristische Dienstleister, mit ADAC Toursets, Routenplanungen, Informationen über Camping sowie den zahlreichen Reisebüros und vielen weiteren Angeboten.

Für die Auszeichnung mit den ADAC Tourismuspreisen für Hamburg und Mecklenburg-Vorpommern haben wir zudem weitere Fachleute aus Tourismuswirtschaft, Verwaltung, Wissenschaft und Medien in die Jury berufen.

Der ADAC Tourismuspreis ist also ein Qualitätssiegel – verliehen von Experten. Zeigen Sie uns, wie Sie den Tourismus Ihrer Region verbessern und bereichern können.

Was suchen wir?

Wir suchen Neues im regionalen Tourismus:

- originelle Angebote, geniale Produkte, zukunftsweisende Projekte, vorbildliche Netzwerke oder quer denkende Kooperationen,
- die zwischen dem 01.01.2017 bis spätestens 30.11.2019 auf dem Markt in Hamburg bzw. Mecklenburg-Vorpommern positioniert oder wesentlich weiterentwickelt worden sind.
- Bewerben können sich Unternehmen, Privatpersonen, Vereine, Verbände oder Kommunen.

Die Teilnahme am Wettbewerb ist kostenfrei. Anfallende Kosten im Rahmen der Bewerbung sind vom Teilnehmer zu tragen.

Worauf kommt es an?

Eine unabhängige Fachjury, die sich aus Mitgliedern der Tourismuswirtschaft, Verwaltung, Wissenschaft und Medien zusammensetzt, beurteilt nach folgenden Kriterien:

- **Innovationsgrad**
Was ist das Neuartige? Welche Trends werden aufgegriffen? Was ist besonders kreativ? Ist ein Innovationsprozess verankert?
- **Qualität**
Was ist der Qualitätsanspruch des Projektes? Welchen Beitrag leistet es für das Gesamtangebot?
- **Kundenorientierung**
Welche Zielgruppe wird angesprochen? Welchen Mehrwert bietet der Beitrag?
- **Wirtschaftlichkeit**
Wurde bereits ein wirtschaftlicher Erfolg erzielt? Wie wurde der Beitrag finanziert? Welche Wettbewerbsvorteile schafft er?
- **Nachhaltigkeit**
Ist der Beitrag ökologisch und sozial nachhaltig?

Die Teilnahme

Stellen Sie sich und Ihr Projekt in einem kurzen Selfmade-Video vor. Dabei kommt es nicht darauf an, dass die filmische Qualität im Vordergrund steht, sondern wir einen Eindruck von Ihrem touristischen Beitrag erhalten.

Der Film sollte unbedingt auf max. 3 Minuten begrenzt sein (Dateigröße bis 500 MB) sowie folgende Inhalte vermitteln:

- Beschreibung des Projekts
- Zielgruppe
- Alleinstellungsmerkmal

Bewerben Sie sich mit dem Online-Formular unter adactourismuspreis.de für den ADAC Tourismuspreis Hamburg oder den ADAC Tourismuspreis Mecklenburg-Vorpommern und ergänzen Sie zum Selfmade-Video in kurzer schriftlicher Form Ihre Projektstrategie, Projektbausteine und wirtschaftlichen Kennzahlen. Bitte füllen Sie das Formular vollständig und gewissenhaft aus. Bedenken Sie, dass Ihre Angaben als Grundlage für die Bewertung dienen. **Einsendeschluss ist der 30. November 2019**

Die Teilnahme erfolgt auf eigenes Risiko und Verantwortung. Der Teilnehmer ist für die Richtigkeit der von ihm im Rahmen des Wettbewerbs angegebenen Daten verantwortlich. Die Angaben müssen der Wahrheit entsprechen.

Das Auswahlverfahren

Aus den eingereichten Bewerbungen werden etwa sechs Beiträge nominiert und zur Präsentation vor der Fachjury zugelassen. Jeder Bewerber erhält vom ADAC Hansa eine schriftliche Benachrichtigung über die Information, ob der Beitrag vor der Jury zugelassen wird.

Projekte, die sich bereits im Vorjahr für den ADAC Tourismuspreis für Hamburg bzw. Mecklenburg-Vorpommern beworben haben, sind erneut für die Ausschreibung zugelassen, sofern sie nicht bereits durch uns als Sieger, Zweit- oder Drittplatzierter ausgezeichnet wurden.

Für die eingereichten Unterlagen besteht weder ein Rechtsanspruch auf Rücksendung noch auf eine Nominierung oder einen Preis.

Projekte, die nach Einsendeschluss eingereicht werden, verlieren das Anrecht auf die Teilnahme an der Ausschreibung.

Die Juryentscheidung

Die nominierten Bewerbungen werden im Rahmen einer Jurysitzung zur Projekt-Präsentation eingeladen. Alle Daten, insbesondere der Film, werden allen Jurymitgliedern im Vorfeld zur Beurteilung ausgehändigt. Für die Teilnahme am Wettbewerb ist es unabdinglich, dass Sie einer Weitergabe durch die Einreichung des Beitrags zustimmen.

Die Präsentation muss durch einen direkten Vertreter des Projektes oder eine externe, vorab zu bestimmende Person erfolgen. Maximal sind zwei Personen für die Präsentation zugelassen.

Um die Neutralität der Präsentation zu wahren, treten alle Bewerber einzeln, das heißt ohne Anwesenheit der Mitbewerber, vor die Jury.

Die Dauer der jeweiligen Präsentation ist auf 10 Minuten zuzüglich 10 Minuten für Fragen seitens der Jury begrenzt.



Die Jury besteht aus Fachleuten der Tourismuswirtschaft, Wissenschaft, Verwaltung und Medien. Zusätzlich können Gastjuroren benannt werden.

Die Entscheidung der Jury findet in schriftlich-geheimer Abstimmung statt.

Die Juryentscheidung ist bindend und endgültig. Der Jury bleibt vorbehalten, den Preis nicht zu verleihen, sofern keines der eingereichten Projekte den Qualitätsvorstellungen des ADAC entspricht.

Die Preisverleihung

Die ADAC Tourismuspreise für Hamburg und Mecklenburg-Vorpommern werden jeweils im festlichen Rahmen verliehen. Das Publikum setzt sich aus Politik, Verwaltung und vor allem den Akteuren der Tourismuswirtschaft zusammen.

Die Termine der jeweiligen Preisverleihungen werden frühzeitig bekannt gegeben.

Die Einladungen zur den Preisverleihungen werden durch den ADAC Hansa e.V. versendet.

Die Leistungen für den Preisträger

Die Nominierten werden während der Preisverleihung der Öffentlichkeit vorgestellt. Die Plätze 1 bis 3, Hamburg und Mecklenburg-Vorpommern, erhalten den stilvollen **Hansegiebel als Trophäe**. Ebenso werden den Preisträgern das **Aktionslogo** für eigene Marketingaktivitäten, wie Printprodukte und Onlinemaßnahmen, sowie ein **Auszeichnungsschild** für die Außendarstellung zur Verfügung gestellt.

Außerdem erhalten die Plätze 1 bis 3, Hamburg sowie Mecklenburg-Vorpommern, ein **umfangreiches Marketingpaket**:

- Kommunikationsmaßnahmen durch den ADAC Hansa (u.a. Presseaussendung, Berichterstattung und Darstellung in den ADAC Print-/ Onlinemedien)
- Medialeleistungen von Ströer Media im Gesamtwert von 2x € 30.000 (1. Platz: im Wert von € 15.000, 2. Platz: im Wert von € 10.000, 3. Platz: im Wert von € 5.000)
- Messepräsenz auf der REISEN Hamburg 2021 von der Hamburg Messe und Congress

Im Zusammenhang mit den Kommunikationsmaßnahmen werden u.a. folgende Angaben von den Nominierten veröffentlicht: Name der Firma/Institution, Titel des Wettbewerbsbeitrags, Internetadresse.

Profitieren Sie durch die Auszeichnung und etablieren Sie Ihr Angebot auf dem Markt.

Urheberrecht

Hinsichtlich des eingereichten Materials bezogen auf Film, Bild, Ton sowie lizenzpflichtige/GEMA-freie Musik o.ä., versichert der Teilnehmer, dass ihm sämtliche für die Nutzung erforderlichen Urheber-, Leistungsschutz- oder sonstige Rechte zustehen. Der Teilnehmer sichert außerdem zu, dass er für die Veröffentlichung – soweit erforderlich – von allen im Video abgebildeten Personen eine Einwilligung eingeholt hat.

Datenschutz

Die Teilnahme ist nur unter der Voraussetzung möglich, dass die Teilnehmer in die Anfertigung von Video-, Ton- und Bildaufnahmen und deren späterer uneingeschränkter Verwertung durch den ADAC Hansa e.V. und deren Medien- und Kooperationspartner einwilligen. Eine entsprechende Einwilligungserklärung ist im Falle der Nominierung zu unterschreiben.

Wir nutzen die übermittelten Daten inkl. Videomaterial für die Durchführung des Wettbewerbs und im Falle der Nominierung nachfolgend für werbliche Zwecke über unterschiedliche Kanäle (auch online) und geben dazu die Daten auch an Dritte weiter, z. B. Medien- und Kooperationspartner. Rechtsgrundlage hierfür ist Ihre Einwilligung nach Art. 6 Abs. 1 a). Diese können jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen werden (per E-Mail an tourismus@hsa.adac.de oder per Post an unsere Anschrift), allerdings ist dann die Teilnahme am Wettbewerb ausgeschlossen.

Der ADAC Hansa e.V. verarbeitet die personenbezogenen Daten der Bewerber und Teilnehmer ausschließlich zur Bewerbung und zur Durchführung des Wettbewerbs. Sie werden nicht an unbefugte Dritte weitergegeben. Weitere Informationen zum Datenschutz des ADAC Hansa e.V. können Sie der Datenschutzerklärung unter www.adac.de/hansa-infopflicht entnehmen.

Ausschluss

Bei einem Verstoß gegen die Wettbewerbsbedingungen behält sich der Veranstalter das Recht vor, Teilnehmer vom Wettbewerb auszuschließen. Ausgeschlossen ist auch, wer unwahre Angaben zu seiner Person macht oder sich mehrfach bewirbt. Ausgeschlossen werden auch Bewerber, die sich unerlaubter Hilfsmittel bedienen oder sich anderweitig durch Manipulation Vorteile verschaffen.

Mitarbeiter des ADAC Hansa e.V., der Kooperationspartner sowie die Juryteilnehmer sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Ein Anspruch auf Teilnahme am Wettbewerb besteht nicht.

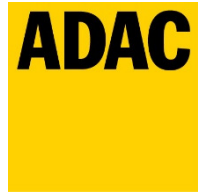


Sonstiges

Der Veranstalter behält sich das Recht vor, den Wettbewerb jederzeit ohne vorherige Ankündigung und ohne Angabe von Gründen abubrechen oder zu beenden. Von dieser Möglichkeit macht der Veranstalter insbesondere dann Gebrauch, wenn eine ordnungsgemäße Durchführung der Aktion aus technischen Gründen (z. B. Viren im Computersystem, Manipulation oder Fehler in der Hard- und/oder Software) oder aus rechtlichen Gründen nicht gewährleistet werden kann.

Sollten einzelne dieser Bestimmungen ungültig sein oder werden, bleibt die Gültigkeit der übrigen Teilnahmebedingungen hiervon unberührt. Die Teilnahmebedingungen können jederzeit vom Veranstalter geändert werden. Ggf. notwendige Änderungen werden über www.adactourismuspreis.de bekanntgegeben. Etwaige Rechte aus dem Vertragsverhältnis, das diesen Teilnahmebedingungen zugrunde liegt, sind durch den Teilnehmer nicht auf Dritte übertragbar. Es ist ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland anwendbar.

Gerichtsstand ist Hamburg. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.



Kontaktdaten

Bei Fragen zur Bewerbung oder zum Wettbewerb stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

ADAC Hansa e.V., Amsinckstraße 41 20097 Hamburg

T 040 23 91 92 37, tourismus@hsa.adac.de

www.adactourismuspreis.de

Wir freuen uns auf Ihre innovativen und kreativen Projekte!

Ihr ADAC Hansa e.V. Team

In Kooperation mit:

STRÖER

